

**World Organization to Investigate the Persecution of FalunGong
Всемирная Организация по Расследованию Преследования в отношении Фалуньгун
(ВОРПФ)**

**Отчет о расследовании системы
пропаганды КПК за рубежом, создающей
возможность проникновения и
распространения идеологии ненависти и
лжи среди международных сообществ
(29 июля 2008 года)**

www.zhuichaguoji.org
e-mail: Europe@upholdjustice.org

Вступление.....	3
Предпосылки.....	3
1 . Всемирная стратегия пропаганды КПК за рубежом.....	5
1.1 Распространение пропаганды КПК за рубежом и международная стратегия.....	5
1.2 Попытки официальных лиц, ответственных за пропаганду за рубежом, избежать мировой «пропаганды».....	7
1.3 Ключевой объединенный фронт показывает, как должны действовать организации пропаганды за рубежом.....	7
1.4 Политика влияния на иностранные СМИ через экономические отношения.....	9
1.5 Внедрение системы спикеров для одинаковых заявлений	12
1) Смешивание понятий и знак «равенства» между КПК и Китаем.....	12
2) Информационная блокада.....	13
3) Коммунистический режим Китая разжигает ненависть в отношении Фалуньгун и осуществляет политику геноцида против Фалуньгун.....	14
4) Создание ложного фона с целью избежать международной критики.....	15
2. Распространение идеологии тоталитаризма и диктаторства компартии Китая по всему миру.....	15
2.1 Основные СМИ пропаганды китайской коммунистической партии за рубежом и их мировое покрытие.....	16
Цель агентства новостей Синьхуа: «Взять Землю под свой контроль».....	16
China News Service является главным источником информации для СМИ Гонконга, Макао, Тайваня и зарубежных СМИ на китайском языке.....	17
Программы Международного Радио Китая (CRI) охватывают весь мир.....	17
CCTV-9 (Китайское центральное телевидение) охватывает 98% мира.....	17
Программы CCTV-4, в основном, охватывают весь мир.....	18
Зарубежное издание People's Daily's распространяется в более чем 80 странах и регионах.....	18
20% посещений СМИ ЦК КПК составляли иностранные Интернет-пользователи.....	18
2.2. Усиление пропаганды за пределами Китая через иностранные СМИ.....	19
3. Установление глобальной идеологии «объединённого фронта» через различные методы и способы.....	22
3.1. Проникновение через радио, фильмы, книги, журналы и деятельность обширного культурного обмена.....	22
1) Телерадиовещание	22
2) Пропаганда за рубеж через кино и видео.....	23
3) Пропаганда за рубеж через печатные издания.....	24
4) Культурный обмен.....	25

3.2 Для ликвидации критики в отношении прав человека посредством «международных анти-китайских сил», КПК находит «предлог» для продолжения нарушений прав человека.....	26
3.3. Развитие Интернета открывает новые каналы пропаганды за границей.....	27
Заключение.....	29

Вступление

Китайская коммунистическая партия (КПК) полагала, что теория Карла Маркса, родившегося в Германии, это «фундаментальное идеологическое руководство для основы страны и партии». [1] После того, как КПК с помощью оружия и насилия в 1949 году захватила власть, используя лозунги «прогресса» от «частной собственности» к «общественной собственности», [2] она беспощадно вымогала деньги, у тех, кто их имел, а также быстро смогла взять под свой контроль весь национальный ресурс. К тому же, КПК решила сделать так называемый «прогресс» от «частной собственности» к «общественной собственности» своей основной задачей в течение некоторого промежуточного периода [3], записав это в первой статье Конституции [4]. Позже, марксизм-ленинизм и желания диктаторов КПК она вписала во вторую китайскую Конституцию как «руководство» для китайцев всех национальностей, [5] а затем насаждала это китайцам и заставляла их изменить великое наследие традиционной китайской культуры и морали. В течение более 50 лет деспотического правления КПК, 80 000 000 китайцев погибли неестественной смертью. [6] Чтобы противодействовать действиям международных сообществ, был основан Отдел иностранной пропаганды при ЦК КПК (который назывался Отдел информации государственного общественного совета) как высший государственный орган КПК для координации её пропаганды за границей. Целью отдела согласно желанию КПК в её кампании «представления Китая миру» является создание сообщений в СМИ для пропаганды за рубежом, распространение идеологии КПК за границей, влияния на общественное мнение и дипломатическая политика в отношении западных стран, а также контроль мировых СМИ, чтобы обеспечить нужды КПК.

Предпосылки

Раньше, главным каналом пропаганды КПК за рубежом был рупор агентство новостей Синьхуа. В декабре 1955 года Мао Цзэдун, в прошлом глава КПК, приказал Синьхуа «взять Землю под свой контроль» и «рассылать свои сообщения в разные страны мира как можно скорее и распространять свои собственные сообщения». [7] К тому же, КПК уже показала своё намерение в отношении объединения мира своей идеологией. Основываясь на этой цели, органы иностранной пропаганды, каждый из которых «делал дела своим собственным путём», были взяты в августе 1958 года под одно управление Группы по иностранным делам при ЦК КПК. Лидером группы был Чень И, в дальнейшем Вице-президент Государственного Совета и Министр

иностранных дел. [8] 4 июня 1989 года КПК подавила демократическое движение студентов, применив военную силу. Бойня «4 июня» — шокировала весь мир. Международная общественность, включая и китайцев за границей, решительно осудила КПК за бойню. [9] В июле этого же года, главы семи стран, включая США, Францию, Англию, Германию, Японию, Италию и Канаду, а также Глава европейского сообщества, провели встречу в Париже. Были приняты санкции против КПК. Санкции включали прекращение контактов высших политиков с Китаем, откладывание предоставления кредитов Мировым банком Китаю и т.д. [10] В то время в мире происходили существенные изменения: падение Берлинской стены; последовательное падение коммунистических режимов в Восточной Европе и Советского Союза. К тому же, мировое движение за права человека было в самом разгаре. По этой причине, лидер КПК Ден Сяопин предложил использовать в иностранной политике «скрытие наших способностей и ожидание нашего времени, [11] а также надежду на подходящее время, чтобы выйти и сделать большие дела». Он считал, что основываясь на обмане международных сообществ и осуществляя свой стратегический план, это время позволит Китаю накопить силы и потом доминировать над миром. Чтобы создать «хороший» имидж, выйти из затруднительного положения, увеличить свою пропаганду и проникновение в западные страны, в 1991 году КПК основала Информационный отдел при Государственном Совете, как высший орган для координации пропаганды за рубежом. [12] В марте 1993 года Информационный отдел и Группа пропаганды за рубежом при ЦК КПК, создали одну рабочую единицу, разделив её на два отдела, которые контролировались напрямую ЦК КПК. [13] В том же году, Группа пропаганды за рубеж была переименована в Отдел пропаганды за рубежом. [14] Все провинции, автономные округа, города, которые находятся под контролем КПК, также создали свои соответствующие Отделы пропаганды за рубежом (Информационный отдел). [15]

В марте 1998 года, КПК заявила что, Информационный отдел Государственного Совета и Отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК всё ещё один рабочий отдел с двумя названиями и находятся под прямым управлением ЦК КПК [16]. В апреле того же года, Чжао Цичжен, бывший в то время главой Шанхая, был представлен на должность директора Отдела пропаганды за рубежом [17]. Однако этот отдел всё ещё называется Информационный отдел Государственного Совета. Всё это для того, чтобы создать большие возможности для распространения идеологии КПК, внедрения своей информации, создания иностранных контактов, помощи пропаганде через СМИ, обеспечения взаимосвязи и т.д. Кроме этого, секретарь бюро, который отвечал за деловодство, и административные дела, и персонал бюро, который отвечал за управление персоналом и обучение подчинённых ему подразделений, а также другие семь бюро находятся под прямым управлением этого отдела; [18] каждое из бюро имеет свою функцию для осуществления одной и тоже цели — распространения идеологии КПК за границу.

20 июля 1999 года КПК и Цзян Цземинь объявили о своём подавлении миллионов граждан, которые верят в принцип: «Истина-Доброта-Терпение». Цзян сказал, «Как это возможно, чтобы теория марксизма, материализма и атеизма, в которую мы верим, не смогла бы уничтожить учение Фалуныгун?», «Если на самом деле в этом заключалась проблема, то не была ли это большая шутка?» [19]. После бойни “4 июня” в 1989 году, КПК получила урок, санкционированный международными сообществами, а также задействовала свой опыт в отношении пыток людей и жестокие способы, которые она постепенно накопила за всю свою историю, примерно в 100 лет. В последствии КПК заменила открытую форму подавления Фалуныгун – в закрытую, таким

образом, ещё более скрыв репрессии. Около 9 лет Отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК активно участвовал в преследовании; он использовал много способов, таких как проведения пресс-конференций, осуществление культурного обмена, использование Интернета, радио, телевидения, печатание книг и других материалов для обмана международной общественности с целью уничтожить Фалуньгун, а также узаконить преступления, которые совершила Компартия против последователей Фалуньгун. КПК использует разные способы, чтобы заставить замолчать международную общественность перед лицом широкомасштабного преследования людей за их веру.

В основном, этот отчёт содержит данные расследования касательно того, как Отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК (также называемый Информационный отдел Государственного Совета) использовал различные способы пропаганды за рубежом, чтобы навязать свою деспотическую идеологию и нарушать прав человека.

1. Всемирная стратегия пропаганды КПК

Пропаганда КПК за рубежом может рассматриваться как идеологическая война без применения оружия в пост-военной эре. Она атакует западный демократический мир остатком коммунистической диктатуры. Взаимодействуя своей всемирной стратегией объединённого фронта, КПК желает получить верховенство в идеологическом контроле над западным обществом. К примеру, Чжао Цичжен, директор Отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК, полагал, что пропаганда КПК за рубежом - это “способ для одержания победы над мнением общественности” и “борьба”. Чжао сказал, “ В течение этой “борьбы”, нам нужно создать лучшее применение благоприятных возможностей, активно инициировать кампанию, лучше контролировать наши действия, пытаться одержать приоритеты и доминировать над зарубежными СМИ; это требует не только высокого артистизма, но также полной объединённой стратегии. Даже потребуется больше, так как мы намеренно распределяем наши ресурсы на важные регионы и страны, даём полное движение наших усилий, концентрируемся на важных аспектах, прикладываем упорные силы для того, чтобы добиться успехов в тех странах в отношении СМИ и т.д.”[20]

1.1 Распространение пропаганды КПК за рубежом и международная стратегия

После Бойни “4 июня” в 1989 году, Цзян Цземинь, тогдашний лидер КПК, сказал, “Иностранная пропаганда - это работа, чтобы одержать контроль над мнением общественности”, и “поступать хорошо в этом является стратегическим значением для нашей партии и нации”. [21]

26 февраля 1999 года, на Национальной конференции в отношении пропаганды КПК за рубежом, Цзян Цземинь, который сам себя назначил представителем КПК и Государственного Совета, передал поздравления тем, кто вовлечен в работу пропаганды за рубежом. Он заверил, что они произвели “хорошие достижения” в помощи КПК создать “хороший имидж” и “улучшить мнение общественности за рубежом”. Цзян также отметил, что пропаганда за рубежом была “работой стратегического значения, а также что ЦК КПК всегда рассматривала это серьёзно”. Нужно приложить усилия в распространении “огромных достижений”, которые КПК проделала в течение 55 лет после того, как пришла к власти. Следует “повиноваться и выполнять планы партии”,

повиноваться и выполнять “полную стратегию за рубежом”, а также определённо “фокусировать свой эффект на усилении понимания и поддержки со стороны иностранцев”. [22]

В конце октября 1999 года, перед его визитом во Францию, главный редактор французской газеты *Le Figaro*, Алаин Пейрефит, взял интервью у Цзян Цземиня для статьи. Цзян использовал возможность и лично объявил Фалуньгун “злым культом”, [23] таким образом, он задал тон для рупоров КПК, чтобы клеветать на Фалуньгун. Это заявление используется до сих пор.

В марте 2000 года, Го Цзинчже, главный редактор радиостанции *China Radio International (CRI)*, высказывая своё мнение против Фалуньгун в рамках пропаганды за рубежом, сказал: «Любой, кто может первым позволить узнать людям важные новости в мире, одержит победу, и наоборот. Результатом этого является не только превосходство техники, но также и политики, которая заинтересована в нашей конкуренции с западными СМИ за лидерство и аудиторию.... Сообщая о разоблачении и осуждении в Китае «Фалуньгун» в западные страны, мы с самого начала копировали то, что употреблялось в Китае, а также использовали несколько особых технических приёмов. Как результат, мы встретили большие трудности в понимании и принятии этого иностранцами. Позже, в нашей пропаганде за рубежом мы чётко указали, что «Фалуньгун» является «злым культом». Таким образом, люди быстро поняли и приняли это. Это позволило расположить к себе мнение международной общественности....»[24]

25 января 2000 года, в Пекине была проведена Национальная конференция в отношении пропаганды за рубежом. На конференции директор отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК и Информационного отдела Государственного Совета, Чжао Цичжен, подвёл итог. Он потребовал от присутствующих «активно выражать точку зрения Китая, в соответствии с изменениями мнения международной общественности. Кадрам в сфере пропаганды за рубежом необходимо больше исследовать, создавать планы, анализировать и учить правила, а также улучшать эффективность, чтобы делать работу лучше». На конференции присутствовали представители всей страны, ответственные за осуществление пропаганды за рубежом в своих регионах, чиновники и представители ЦК КПК и другие ведомства, находящиеся под контролем Государственного Совета, а также некоторые чиновники из китайских посольств и консульств. [25]

На очередной Национальной конференции по пропаганде за рубежом, состоявшейся 13-15 января 2001 года в Пекине, директор Чжао Цичжен подчеркнул, что «мы должны создать благоприятные условия за границей для общественности, в соответствии с требованием Цзян Цземиня и ЦК КПК в отношении пропаганды за рубежом». [26]

В 2003 году заместитель главного редактора агентства Синьхуа, Ся Линь сказал в статье под названием «Сила рупора», что **«информация-это вид стратегического ресурса. Любой, кто имеет контроль над информационным ресурсом и СМИ: международное радио, спутниковое ТВ и Интернет, будет иметь силу влияния на всё общество и будет способным принять доминирующую позицию в сражении идеологий»**. [27]

В 2004 году, в Китайском университете международных отношений директор отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК Чжао Цичжен также упомянул о вопросе «принять доминирующую позицию». Он сказал: «Сообщения в СМИ могут быть не на 100% объективны. Любой, кто имеет доминирующую позицию в СМИ, получит поддержку и понимание от международного

сообщества и народа. Таким образом, будет иметь приоритеты. Так называемая доминирующая позиция означает заставить других поверить в ваши мнение и новости. Пропаганда является стратегическим оружием в сфере политики, иностранной политики, экономике и коммерции, которые применялись каждой страной и играли важную роль в истории». [28] **13 мая 2004 года, в университете Цинхуа в своём выступлении Чжао Цичжен сказал, что «всемирная пропаганда» является одним из общих заданий в стратегической цели КПК. Это «удобная сила» и «важный компонент нашей национальной объединенной силы» [29]**

2 сентября 2004 года, на праздновании 60-ой годовщины со дня начала вещания на английском языке агентства Синьхуа, Глава департамента пропаганды при ЦК КПК Лю Юньшань потребовал от Синьхуа «фокусироваться на задании, создавая себе условия для того чтобы быть признанным СМИ в странах и регионах, где возможно повлиять на мнение международной общественности, а также играть важную роль в международном сообществе»; и **«исследовать и создавать планы для каждой страны один за другим»**. Он также потребовал от Синьхуа усилить контакты с ведущими СМИ в зарубежных странах и пытаться лучше «распространять всемирный охват»; «расширять наше влияние за рубежом в сферах действия»; «когда сообщаете о горячих вопросах и важных событиях внутри и за пределами Китая, агентству Синьхуа нужно занимать лидирующую позицию, завоёвывать мнение людей, а также брать инициативу влияния и контроля над мнением за рубежом». [30]

1.2. Попытки официальных лиц, ответственных за пропаганду за рубежом, избежать мировой «пропаганды»

В 2004 году исследовательская группа «Изучение эффективности пропаганды за рубежом» агентства Синьхуа заявила, что «Сообщения СМИ, ответственных за пропаганду в зарубежных странах, могут делать много вещей в борьбе с иностранным общественным мнением относительно чувствительных вопросов, таких как: права человека, Тайвань, Тибет, Синьцзян, в отношении аргумента, что Китай является мировой угрозой, а также в вопросе Фалуньгун. При этом мы должны следовать правилам распространения информации, а также необходимо обращать внимание на артистизм и стратегию пропаганды». [31]

В том же году, в Университете международных отношений Чжао Цичжен в своём выступлении рассказывал о том, как он «представляет Китай миру». Он сказал: «Когда люди спрашивали меня, какую цель мы преследуем в будущем, мой ответ был таким: «представить Китай миру». Я не использовал слово «пропаганда», потому что это могло быть пренебрежительное определение. Что нам нужно показать миру? Это объяснить политику Китая, отразить атаку на Китай. Это проще некуда. Мы имеем ряд методов (пропаганды), чтобы выбрать». [32]

25 июля 2005 года, репортёр из *Hong Kong Wenweipo* взял интервью у заместителя директора Информационного отдела Государственного Совета Цяня Сяоцяна. Он упомянул, что он не использует слово «пропаганда» в работе над вопросом по Тибету, за который он отвечает. Вместо этого, чтобы объяснить вопросы, связанные с Тибетом он применяет «представить Тибет, представить Китай». Он думал, что используя слово «представить», эффект будет «более сильный и убедительный». [34]

Исходя из той же цели, в официальных китайских документах Департамент пропаганды в английском переводе был переименован на Департамент по общественным делам. Также и «Отдел по международным связям при ЦК КПК» в официальном переводе переименован на «Отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК».

1.3. Ключевой объединённый фронт показывает, как должны действовать организации пропаганды за рубежом

Исследовательская группа «Изучение эффективности пропаганды за рубежом» агентства Синьхуа верит, что **«Главные цели пропаганды за рубежом должны быть направлены на средние и высшие слои в ключевых странах, включая политиков, бизнесменов и интеллигенцию, так как они контролируют или политическую или экономическую власть, а также оказывают влияние на идеологию и общественное мнение в тех странах. Наши сообщения, направленные на пропаганду за рубежом, должны сфокусироваться на ведущих СМИ в ключевых странах. Основываясь на наших способностях и принципах, нам следует усилить взаимодействие и сотрудничество с ними. Особенно, нужно стать друзьями с влиятельными людьми в иностранных СМИ. Следует иметь тесные связи с ними, и хорошо выполнять работу с их помощью в отношении пропаганды».** [35]

Кроме того, китайцы и китайские студенты, обучающиеся за границей, являются другой группой людей, которым нужно уделять большое внимание со стороны департаментов пропаганды за рубежом ... На сегодня за рубежом обучаются более 10 млн. китайцев и китайских студентов. Многие из них стали частью ведущего общества, иногда даже вполне влиятельными людьми. В основном, иностранцы узнают о Китае через китайцев, живущих за границей. Поэтому китайцы, живущие за рубежом, являются единственной надеждой для Китая и внешнего мира». [35]

В своём выступлении в Университете международных отношений, директор Отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК Чжао Цичжен заявил: «Мы также имеем связь с иностранными СМИ. Мы имеем очень тесные контакты не только с известными людьми, такими как Тед Тёрнер, но и с *Associated Press*, агентством *France-Presse, Reuters*, крупным издательским домом во Франции, с немецкой компанией *Bertelsmann* — крупнейшим издательским домом в мире». Чжао Цичжен также привёл пример, чтобы показать, как он убедил Теда Тёрнера, основателя *CNN*, который снял молодого человека, стоящего перед группой танков и пытающегося остановить их от въезда для бойни на площадь Тяньаньмэнь. *CNN* использовал этот кадр в новостях вместе с другими кадрами. Чжао Цичжен сказал: «Тернер спросил меня, «*CNN* является хорошим СМИ?». Тогда я ответил ему «нет». Потом он спросил «почему». Я сказал, «Вначале в ваших ежечасных новостях присутствует много кадров о международных политических событиях, и в одном из них, молодой китаец, стоящий перед танками во время события на площади Тяньаньмэнь. Вы показывали этот кадр на протяжении 10 лет». Он ответил: «Не только мы.. Все ТВ станции транслируют этот кадр таким образом». Тогда я сказал, «Только вы. Другие перестали давно это делать». В дальнейшем он сказал менеджеру департамента международных новостей: «Почему ты ещё показываешь этот кадр? Существуют похожие события в Америке. Ты увидишь, как я накажу тебя». Затем я сказал: «Приговори его к смертной казни с отсрочкой приговора, а потом дай ему исправить себя». Тогда,

я думал, что Тернер пошутил, но позже я слышал, что он действительно наказал того менеджера, а также удалил этот кадр». [32]

Агентство *China News Service*, которое является национальной прессой в Китае, отвечающей за пропаганду за рубежом, 16-18 сентября 2001 года организовало «Всемирный китайский медиа-форум» в Нанцзине. Оно сообщило, что 150 высших чиновников и 130 китайских СМИ из более чем 30 стран и регионов присутствовали на форуме. Также там присутствовали около 60 китайских СМИ. **Чиновники, отвечающие за пропаганду за рубежом и «объединенный фронт» на каждом уровне в КПК, приняли участие в форуме и выступили с речью.** Темы форума включали: «Какую роль должны играть китайские СМИ за границей и как им следует себя представлять?», «Как могут китайские СМИ за рубежом и СМИ в Китае усилить взаимодействия между собой?» и т.д. **Участники интенсивно обсудили и предоставили предложения насчёт стратегии пропаганды и как создать благоприятное мнение международной общественности под руководством идеологии КПК.**

В 2003 году, заместитель главы департамента Объединённого фронта комитета КПК города Хуэйчжоу в провинции Гуандун, Хуан Цюнци сказал: «Нам необходимо взять полный контроль в географическом плане в Гонконге и Макао, и увеличить контакты со СМИ в этих городах. Нам нужно поступать лучше, чтобы стать друзьями с людьми из средних и высших уровней в этих СМИ. Усилить наши усилия в преобразовании их. Нам следует сфокусироваться на взаимодействии с «четырьмя газетами и двумя журналами» в Гонконге и Макао. Нужно наладить хорошие контакты с ведущими СМИ». Также он попросил улучшить «объединённый фронт» и пропаганду в отношении иностранных туристов. Он сказал: «Всё больше и больше людей приезжают в Китай для бизнеса или как туристы. Мы должны организовать больше мероприятий, чтобы подружиться с иностранными инвесторами, экспертами и иностранными студентами, которые учатся в Китае». [37]

1.4. Политика влияния на иностранные СМИ через экономические отношения

Хуан Цюнци - глава департамента «Объединённого фронта» города Хуэйчжоу из комитета КПК заявляет: «Максимизировать усилия с целью объединения фронта и пропаганды в зарубежных странах..., соединить объединённый фронт и пропаганду за рубежом в экономическом обмене; в то же время мы должны усилить наш контакт с зарубежными СМИ, особенно обратить на отношения с главными СМИ в США и промышленными группами семи зарубежных стран, обратить внимание на поддержание дружественных отношений с сотрудниками зарубежных СМИ, расположенных в Китае и, более того, сильно подружиться с ними; спонсировать некоторую совместную деятельность в организованной форме, чтобы поддержать дружеские отношения... и через них создать фронт для пропаганды за рубежом, расширить сферу объединённого фронта и пропаганды в зарубежных странах». [37]

23 сентября 2003 года на Втором форуме китайских СМИ, Лю Цзэпен, глава *China News Service* хорошо представил политику «взять в займы лодку, чтобы отправиться за границу», что означало что СМИ в Китае предоставляли специальный выпуск для заграничных китайских газет, распространяя тем самым китайскую пропаганду в зарубежные страны. Он заявил: «Прямо сейчас зарубежные СМИ борются за место на китайском рынке, и уже достигли огромного успеха», а

далее он пообещал, что «иностранные СМИ должны воспользоваться этой ситуацией и захватить возможность...использовать географическую близость, стремиться к развитию и открывать деловые возможности для СМИ, помогая при этом СМИ материкового Китая войти на мировой рынок». [38]

Ву Южун [39] кандидат гуманитарных наук по специальности «научный социализм», окончивший Партийную школу Центрального Комитета КПК в 2002 году предположил, что «заграничные СМИ, особенно некоторые транснациональные медиа-корпорации – на самом деле являются коммерческими, их единственная цель – зарабатывать деньги. Если так обстоит дело, мы можем ограничивать и влиять на заграничный поток СМИ посредством коммерции, например мы можем контролировать деловые отношения с западными медиа-корпорациями, ограничивая или разрешая этим корпорациям деятельность в Китае, или покупая их акции, чтобы влиять на людей, принимающих решения на рынке этих корпораций». Ву Южун также перечислил некоторые удачные примеры: «В середине 90-х мы сделали так, что Новостная корпорация остановила программы “WorldTV” антикитайского ВВС. Добились мы этого тем, что разрешили развиваться спутниковому телевидению в Китае. Коммерческая активность «Диснея» была ограничена, мы эффективно сдержали участие «Диснея» в производстве программ, которые были нацелены на отделение Тибета». [40]

В 1993 году Руперт Мёрдок, председатель «News Corp.» купил 63.3% акций гонконгского «StarTV» за 525 млн. долларов США (остальное он купил в 1995) [41]. Вскоре после этого он объявил: “Star TV создало прямую угрозу тоталитарным режимам мира». Через несколько недель, 5 октября 1993 года, он выступил с речью [42], которую опубликовал Государственный совет Китая под названием «Обеспечение управления наземными приёмными станциями для спутникового телевидения». Там было заявлено, что: «частным лицам не разрешается устанавливать или использовать приёмную наземную аппаратуру для спутникового телевидения», «местным телевизионным станциям и кабельным каналам запрещено вещать зарубежные телевизионные программы по спутнику». [43]

Чтобы захватить ещё большую долю рынка на материковом Китае, Мёрдок изменил свою позицию и попытался наладить хорошие отношения с КПК. В первую очередь, он твердо вытеснил Би-Би-Си, которая разозлила КПК тем, что показывала документальные фильмы о ситуации с правами человека в Китае [44]; 25 марта 1996 года «StarTV», которое уже находилось под 100% владением «News Corp.», вместе с двумя китайскими компаниями «**Today’s Asia**» и «**Huaying International Corporation**» организовало спутникового телевидение «**Phoenix**»(Феникс): [45]. Компания «**Today’s Asia**» - находится под руководством государственного высокопоставленного чиновника Центральной национальной телерадиовещательной станции Лю Чанлэ [46] (который в настоящее время является председателем директоров спутникового вещания **Phoenix**); а Банк Китая владеет компанией «**Huaying International Corporation**». Спутниковое телевидение «Феникс» начало свою трансляцию 28 августа 1998 года.

1 января 2001 года была начата трансляция каналов **Phoenix** InfoNews и китайского канала **Phoenix** North America. Спутниковое ТВ Феникс успешно обосновалось в США, из-за чего СМИ КПК заявили, что «это означает, что Спутниковое телевидение «**Phoenix**» в известной степени охватило весь мир». [47]

В марте 2001 года Джеймс Мёрдок, исполнительный вице-председатель «News Corp.», сын Руперта Мёрдока, клеветца на Фалуныгун, назвал его – «опасным и апокалиптическим культом» во время бизнес-конференции в Лос-Анджелесе, США. Он также обвинил некоторые западные и гонконгские СМИ в том, что они с энтузиазмом делают негативные репортажи о Китае. [48]. После того, как вышли эти новости, многие СМИ КПК, включая *Legal Daily* [48], *the Liberation Daily*, *People's Net* [49], и *China News Net* (издаваемая китайским агентством *China News Service*) [50] быстро последовали в том же направлении, опубликовав это заявление. Однако, согласно отчету радиостанции "Голос Америки": «Некоторые правозащитники думают, что Джеймс Мёрдок сказал это, чтобы угодить китайское правительство». [51]

28 марта 2002 года «Star TV», под маркой Star Group Limited [52], которое находится в собственности News Corp., была позволена трансляция на кабельном телевидении провинции Гуандун. Впервые китайское правительство позволило иностранному ТВ каналу транслировать через китайскую кабельную сеть. **Суть в том, что News Corp. оказывает помощь CCTV-9 обосноваться в США и Европе.** Руперт Мердок сказал, что «это важный этап для развития News Corp. в Китае» и «начало большого успеха в Китае». [53] News Corp. заявила, что Сю Гуанчун, Генеральный директор Государственного управления Радио, Кино и Телевидения, отметил, что News Corp. имеет большие возможности для развития в Китае, что является «поощрением». [54]

Официальные отчёты КПК сообщали, «Секрет успеха «News Corp.» заключается в том, что она достигла взаимопонимания с китайским правительством и построила доверительные взаимоотношения через долгосрочное сотрудничество». [53]

7-11 октября 2003 года, Руперт Мердок и другие из News Corp были приглашены Отделом иностранной пропаганды при ЦК КПК посетить Китай. 8 октября, Цзен Цзинхун, начальник партийной школы при ЦК КПК, пригласил Руперта Мердока «выступить с речью перед высокопоставленными чиновниками КПК, отвечающими за идеологические отношения». Профессор Ю.Гомин из Школы журналистики при Национальном университете Китая, охарактеризовал выступление Мердока как «написанное посредством приложения старательных усилий и наполненное лестными словами», из которого он «глубоко почувствовал» «желание и заботу» выступающего» попасть на китайский медиа-рынок. Однако, «помимо намерения Мердока приобрести материальные выгоды», «многие высказывания в речи являются трогательными и правильными, и они особенно вдохновляют нас понять настоящую ценность СМИ». [56] 9 октября, Ли Чанчунь, член постоянного Политбюро, отвечающего за пропаганду, встретился с Рупертом Мердоком, директором «News Corp.», и его группой в Национальном Конгрессе. Ли Чанчунь выразил свою надежду, что News Corp. «приложит большие усилия, чтобы помочь миру узнать о Китае и Китаю узнать о мире». [57]

Годом позже, 28 октября 2004 года, SARFT и Министерство торговли совместно опубликовали Постановление №44 [58] «Временные правила для управления совместными предприятиями и корпорациями в Китае, а также производством и трансляцией телерадиопрограмм из зарубежных стран», которое вступило в действие 28 ноября того же года. Правила строго гласили: «предприятиям, находящимся исключительно в собственности иностранных фирм, создавать и транслировать ТВ программы запрещено», «официальный представитель должен быть назначен китайской стороной», «китайская сторона должна иметь не меньше 51% пакета акций в совместном предприятии», «совместные предприятия не должны создавать программы о нынешних делах и политических событиях или о других подобных программах».

4 марта 2005 года SARFT выпустила «Уведомление о применении Постановления № 44»,[59] в котором подчеркивается, что производство ТВ программ имеет строгий «идеологический характер», и [правительство] должно «контролировать содержание», быть осведомлено политической тенденцией и информацией об иностранном партнере, чтобы предотвратить «вредную иностранную идеологию и культуру от проникновения в сферу производства программ в форме совместного сотрудничества». Позже СМИ КПК опубликовали сообщения, заявляя: «Это означает, что Sony, Viacom, News Corp. и другие иностранные ТВ магнаты, которые уже составили планы совместного сотрудничества в Китае, не будут иметь возможности распространять свои фильмы и программы в пределах короткого периода времени».[60]

13 июля 2005 года, Тянь Цзинь [61], заместитель главы SARFT, в своей рабочей встрече за границей подчеркнул, «Для укрепления и усиления радио- и телепропаганды за рубежом является важным требованием противостоять вестернизации, разделению, проникновению; необходимо сохранять государственную безопасность, усилить систему защиты в сфере контроля общественного мнения... ЦК КПК и Государственный Совет всегда обращали пристальное внимание на управление зарубежным спутниковым ТВ. Лидеры ЦК КПК предоставили много важных инструкций... Мы должны гарантировать, что все спутниковые сигналы, которые находятся в пределах юрисдикции от допущенных иностранных ресурсов, приходят с центральной платформы контроля. Это неизменный, но пока простой и понятный стандарт для оценки уровня управления различных телевизионных департаментов в отношении их контроля над иностранными спутниками». [62]

В августе 2005 года, Пекин официально завершил свой план, чтобы позволить Мердоку расширить своё вещание в различных частях Китая. [63] 19 сентября *Bloomberg.com* опубликовал статью под названием «Мердок говорит, что News Corp. достигла «Кирпичной стены» в Китае», в которой упоминалось, что в течение встречи в Нью-Йорке, организованной бывшим президентом США Клинтонем, Мердок признал, что план News Corp. внедриться на китайский рынок столкнулся с проблемой. Он также упомянул, что ранее власти КПК давали обещания, но снова закрыли свои двери для иностранных медиа-корпораций. Кажется, что Мердок должен уже понять, что КПК хочет объединить мир своей коммунистической идеологией и «взять Землю под свой контроль»; [7] она будет пытаться «расширить своё влияние в отношении контроля международного общественного мнения», [30] и не существует способа, чтобы КПК когда-либо уберла цензуру.

Единственный правильный урок, который получила News Corp., является таким как сообщил *the Economist*, «десять лет затраченных времени и денег, чтобы наладить взаимоотношения с Китаем, кажется, сделали для г-на Мердока немного хорошего. Перенимая у «*Star TV*» технический опыт для себя, китайский режим может чувствовать себя здорово, он им больше не нужен». [64]

1.5. Внедрение системы спикеров для одинаковых заявлений

Начиная с 1993 года, отдел иностранной пропаганды отвечает за публикацию сообщений Государственного Совета в СМИ и за координацию спикеров для СМИ от разных департаментов Государственного Совета. 28 декабря 2004 года, Чжао Цичжен, Глава Отдела иностранной пропаганды официально заявил, что в китайском правительстве в основном установлена трёхуровневая система спикеров и подготовки новостей. Три уровня означают информационный

отдел при Государственном Совете, различные департаменты Государственного Совета и провинциальные управления. [65]

Очевидно, что КПК установила систему спикеров для СМИ для того, чтобы через сообщения более эффективно выдавать однообразные заявления в своей пропаганде, скрывать нарушения прав человека, фабриковать ложь, разжигать ненависть, и в то же время блокировать любую информацию, которая не соответствует «милому» образу КПК.

1) Смешивание понятий и знак «равенства» между КПК и Китаем

Спикеры китайских посольств и консульств за границей долгое время искажали факты и путали правильное и неправильное. Всякий раз, когда люди критиковали ситуацию с правами человека в Китае и осуждали жестокость КПК, они, используя клевету, навешивали на них ярлык «анти-китайские» силы. Приведём два примера:

Случай 1: 16 января 2001 года, профессор Чжан Куньлунь, который имеет двойное гражданство Канады и Китая, сказал в интервью телеканалу *Canada TV*, что в апреле 1996 года он возвратился в Китай для преподавания. [66] После 20 июля 1999 года его много раз арестовывали и подвергали жестоким пыткам, только потому, что он занимался Фалуньгун. Китайская полиция избивала его дубинками с высоким напряжением. Чжан Куньлунь сказал: «Один полицейский по фамилии Чжан сказал, «если ты практикуешь Фалуньгун, мы не несём никакой ответственности за тебя. Если тебя забьют до смерти, мы можем сказать людям, что ты совершил суицид». Чжан Куньлуня заставляли посещать классы по «промыванию мозгов» и писать письмо-раскаяние, для того чтобы он отрёкся от своей веры. Также у него вымогали 10000 юаней. [67] Двумя днями позже, спикер из китайского посольства в Канаде на пресс-конференции напал на Чжан Куньлуня и, используя клевету, обвинял канадское правительство, неправительственные организации, канадцев и международное сообщество в том, что оказанная поддержка профессору Чжан Куньлуню — это «раздувание новой волны антикитайской кампании и порча отношений между Китаем и Канадой». [68]

Случай 2: 28 января 2005 года, спикер китайского посольства в Австралии выступил с речью, в которой он назвал «Девять комментариев о коммунистической партии» как «антикитайские статьи». «Девять комментариев о компартии» раскрывают то, как она зверски обходилась с китайцами и разрушала китайскую культуру в течение 56 лет своего правления. Он также оклеветал усилия последователей Фалуньгун, рассказывающих правду и разоблачающих преследования за веру как «разжигание антикитайской деятельности». Он также назвал Фалуньгун «контрреволюционной организацией, занимающейся политикой против Китая». [69]

2) Информационная блокада

23 ноября 2003 года, основываясь на документе ЦК КПК и генерального отдела Государственного Совета «Приложение по улучшению и усилению новостей неожиданных случаев в стране», Министерство юстиции выпустило Документ [2003] № 135, под названием «Инструкция по усилению пропаганды в системе правосудия и управления». В этом документе было указано, что «юридические организации на всех уровнях должны строго следовать указаниям Отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК и Информационного отдела Государственного Совета, когда приходится сообщать о неожиданных случаях за пределы Китая». «Вы должны брать на себя инициативу и сообщать сразу же о неожиданных случаях вашему местному комитету КПК, департаментам пропаганды, местному управлению, высшему судебному органу и

правительственным организациям. Затем вы должны следовать их инструкциям, как сообщать про эти случаи. Как правило, вам не нужно публично сообщать о каких-то неожиданных случаях, происходящих в судебной или административной системах, в основном включая случаи на фабриках, о судебных вопросах, правах человека, о ситуации заключённых и «Фалуньгун» и т.д.». [70]

27 июня 2005 года, Департамент пропаганды комитета КПК в Институте электроэнергетики на севере Китая выпустил памятку под названием «Правила для сообщения о неожиданных случаях, происходящих в Институте». Три правила указаны в памятке: «Первое, основываясь на утверждённой инструкции для наших новостей и на распоряжении «лидеров» института, мы создали правила для новостей и начали пристально следить и управлять общественным мнением как внутри, так и за пределами института. Второе, прежде чем публиковать, каждый сценарий для новости должен быть проверен и утверждён Постоянным комитетом КПК при институте или «лидерами» института. Третье, без утверждения высшего руководства института о нижеупомянутых неожиданных случаях не сообщать. К примеру, случаи, которые касаются иностранных посольств и консульств в Китае, иностранных дипломатов, студентов; случаи, связанные с Гонконгом, Макао и Тайванем; крупные случаи, затрагивающие китайские этнические группы, религию, права человека или «Фалуньгун»; а также случаи, относящиеся к «незаконным мероприятиям», студенческие движения, массовые беспорядки или другие виды групповых столкновений». [71]

После большого землетрясения 12 мая с.г. в 14:28 силой 7,8 балла в округе Веньчуань, провинции Сычуань, в агентстве «China News Service» в тот же день и в следующий день было проведено четыре встречи.

«Для того чтобы следовать линии центрального правительства, по просьбе отделений в зоне бедствия, руководство для новостей высылалось три раза. Это осуществляется для одинакового выпуска новостей как из главного штаба внутри страны, так и из других отделений за рубежом». «Агентство «China News Service» дважды переопубликовывало новости из встречи Постоянного комитета центрального политбюро, а также перепечатывало важные статьи у влиятельных СМИ, таких как «People's Daily» и агентство «Синьхуа». Ключевая информация по катастрофам была опубликована в строгом соответствии инструкциям, а с чувствительными вопросами обходились осторожно». [72]

Согласно сообщению 16 июня с.г. журналиста Жена Веньи из Центрального агентства новостей Тайпея (Тайвань), адвокат по правам человека Хуан Ци из провинции Сычуань был арестован в городе Ченду 10 июня. Его мать, Пу Веньцин, уведомили 16 июня, что г-н Хуан Ци был арестован за «незаконное хранение государственных секретов» и будет задержан на один месяц. Г-жа Пу сказала, что её сын поехал разносить товары первой необходимости после того, как произошло землетрясение в провинции Сычуань. «Он останавливался в зоне бедствия каждый день и никогда не отступал». И, это невероятно, что власти обвинили его в незаконном хранении государственного секрета. Некоторые СМИ сообщили, что арест Хуан Ци был произведен согласно его заявлению о жалобе родителей, чьи дети погибли при землетрясении по причине плохого качества построенных домов.[73]

3) Коммунистический режим Китая разжигает ненависть в отношении Фалуньгун и осуществляет политику геноцида против Фалуньгун

Для того, чтобы оправдать жестокое преследование Фалуньгун, китайский коммунистический режим начал разжигать ненависть по отношению к Фалуньгун, фабрикуя порочную ложь, чтобы очернить его. Вот пример, который отлично показывает одну из многих форм пропаганды

ненависти КПК: после того, как было установлено, что 263 практикующих были замучены до смерти в Китае, 18 августа 2001 года последователи Фалуньгун в Сан-Франциско организовали мирный протест напротив китайского консульства, который продолжался 265 часов, с целью убедить Китай прекратить это жестокое преследование, а также призвать мир помочь спасти тех практикующих Фалуньгун, которые находятся в тюрьме под угрозой смерти. [74] 27 августа 2005 года, спикер китайского консульства в Сан-Франциско публично выступил, чтобы выразить свой гнев по отношению к протесту последователей Фалуньгун. Кроме того, он сделал ложные обвинения, что Фалуньгун привёл к смерти 1700 последователей, а также стал причиной распада множества семей». [75]

22 июля 2002 года, г-н Се Фен, спикер агентства «China news» в США, призывал на пресс-конференции международное сообщество «осудить», «остановить» и «искоренить» Фалуньгун. [76]

4) Создание ложного фона с целью избежать международной критики

30 марта 2004 года, Информационный офис Государственного Совета опубликовал официальный документ под названием «Улучшение прав человека в Китае за 2003 год». Он сообщает, что «местные народные правительства на всех уровнях по всей стране начали создавать или улучшать систему спикеров от СМИ для того, чтобы предоставить право китайцам знать правду, управлять правительством и участвовать в публичных делах». [77] Однако, является ли та правда о бойне 4 июня на площади Тяньаньмэнь в 1989 году или правда о преследовании Фалуньгун режимом КПК, о которой никогда не сообщали в китайских СМИ, так как КПК постоянно контролирует все сообщения. Когда диктаторский режим пытается улучшить свою систему спикеров для СМИ, это имеет только одну цель — усилить свой контроль над информацией. Начиная с 1991 года, Информационный отдел Государственного Совета опубликовал 8 официальных документов о ситуации с правами человека в Китае в попытке создать ложный образ и избежать международного осуждения большого количества нарушений прав человека. [78]

Согласно сообщению *Xinhua Net*, официального рупора КПК, в котором 30 марта 2005 года «People's Daily» (зарубежная версия) берёт интервью у Чжао Цичжэня, Чжао сказал: «Каждый месяц ведущие китайские и западные СМИ получают несколько приглашений от Информационного отдела Государственного Совета принять участие в пресс-конференциях в Китае. Почти все вопросы, которые их интересуют, такие как Тайвань и макроэкономика в Китае, освещаются на этих пресс-конференциях». [79] В ответ на вопрос, поднятый репортёром *China Net*, г-н Чжао сказал, «главный репортер агентства "Ассошиэйтед Пресс" в Пекине сказал мне, что название всех новостей является содержанием пресс-конференции Информационного отдела Государственного Совета». [80]

2. Распространение идеологии тоталитаризма и диктаторства компартии Китая по всему миру

Как сообщалось в новостях *China Guangzhou Net* 26 августа 2005 года, «за последние несколько лет КПК и наша страна уделяют внимание положительному влиянию пропаганды за рубежом на освоение нашего рынка, победе в международной битве против вражеских сил и в дипломатических битвах. Одна только зарубежная пропаганда газет, журналов, радиостанций, телевизионных станций и агентств новостей Центрального уровня ежегодно тратят несколько миллиардов юаней (1 USD = 8,2 RMB юаней). Все провинции, города и автономные регионы для

усиления пропаганды за рубеж так же стали задействовать больше рабочей силы, ресурсов и денег».[81]

В распоряжении КПК находятся шесть СМИ, занимающиеся пропагандой за рубежом, в том числе *Агентство Xinhua News*, *Китайское Международное Радио*, *Международный китайский канал Китайского Центрального Телевидения (CCTV-4)*, *Международный Английский канал (CCTV-9)*, *Служба Новостей Китая* (сокращённо *CNS*) и зарубежное издательство *People's Daily's*. Говорят, что и «веб-сайты центрального уровня становятся всё более влиятельными. Они стали значительной силой для пропаганды за рубежом.» [82] Тем временем Организация Объединённых Наций (ООН) уже давно включила новости *Агентства Xinhua News* в число основных источников новостей».[83]

КПК на глазах у людей в Китае и за его пределами секретно сплела огромную «сеть», стремясь в течении долгих лет «скрыть возможности и ждать удобного случая» [11], таким образом идеология КПК теперь распространяется и проникает в зарубежные страны через эту «сеть».

2.1 Основные СМИ пропаганды за рубежом китайской коммунистической партии и их мировое покрытие

Цель Агентства Xinhua News: «Взять Землю под свой контроль»

С конца 2002 года выпуски новостей *Агентства Xinhua News* передавались на 140 стран и регионов и имели около 5000 зарубежных подписчиков. Некоторые основные зарубежные СМИ так же среди их подписчиков. К таким относятся *U.S.A. Today* (США) и *журнал Science* (США), *France's Le Figaro* (Франция), *Paris Match* (Франция), *BBC* (Великобритания), *Daily Telegraph* (Великобритания) и газета *Pyramid* (Египет).[82]

В 2007 году новости *Агентства Xinhua News* были распространены в более чем 200 стран и регионов. Число зарубежных подписчиков увеличилось до 14500; и спецвыпуски предлагались зарубежным читателям на пяти языках, включая китайский, английский французский, испанский и индонезийский. В среднем, ежемесячно было издано около 120 страниц и более 3000 статей.[84]

Агентство Xinhua News заявило: «Статьи и фотографии из агентства Xinhua News ежедневно перепечатываются зарубежными СМИ около 1000 раз». «Половина всех новостей, передаваемых китайскими филиалами AP, AFP и Reuters', брались из них или ссылались на сообщения Агентства Xinhua News. Большинство зарубежных китайских периодических изданий являются подписчиками Агентства Xinhua News». Выпуски новостей Агентства Xinhua News являются так же и основными источниками информации для филиалов зарубежных СМИ в Китае и зарубежных журналистов, находящихся в Китае».[82]

Как высказался господин Тан Жуньхуа (Tang Runhua), глава исследовательского института *Агентства Xinhua News*: «Для увеличения эффективности нашей пропаганды за рубежом *Агентство Xinhua News* разработало стратегию по использованию местных выпусков новостей в нашей основной пропаганде за рубежом. В 2004 году 72% наших сообщений на английском языке транслировались зарубежными СМИ, и среди них 79% составляли новости из Китая». [85]

В октябре 2007 года, на 17-ом Народном Съезде КПК, снова подчёркивалось, что *Агентство Xinhua News* является «основным каналом пропаганды для внешнего мира». Для увеличения его способности влияния на мнение мировой общественности, заместитель главного редактора *Агентства Xinhua News* Лю Цзянь (*Liu Jiang*) предложил сделать новости из Китая высшим

достижением вещания во внешний мир, и превратить азиатско-тихоокеанский регион в арену основных сражений для конкуренции с западными СМИ». Относительно влияния СМИ на общество, Лю Цзян отметил, что «Своевременный репортаж является ключевым для создания влиятельной силы СМИ». Он также утверждал, что «в 2007 году международные новости Агентства Xinhua News были более быстрыми, чем у трёх главных западных СМИ: AP, Reuters и AFP - почти 200 репортажей из первых рук и более 220 выдавшие информацию быстрее, чем два из тех трёх агентств новостей».[86]

China News Service является главным источником информации для СМИ Гонконга, Макао, Тайваня и зарубежных СМИ на китайском языке

China News Service (CNS) является главным источником информации для СМИ Гонконга, Макао, Тайваня и зарубежных СМИ, издаваемых на китайском.[80] *CNS* заявило, что они на прямую поставляли статьи для зарубежных СМИ, издаваемых на китайском, в течение 55 лет. При огромной поддержке правительства КПК *CNS* будет играть ещё большую и более активную роль в отношении пропаганды за рубежом. Оно продолжит направлять зарубежные СМИ, издаваемые на китайском.[87] *CNS* ежедневно поставляет статьи и фоторепортажи для 300 зарубежных китайскоязычных СМИ. Договора на предоставление эксклюзивных новостей от *CNS* заключены с 40 зарубежными китайскоязычными СМИ. Ежегодно *CNS* предоставляет 8000 макетов веб-страницы примерно 20 зарубежным китайскоязычным СМИ.[88]

Зарубежный центр *CNS* – это профессиональное агентство по предоставлению новостей и макетов для зарубежных китайскоязычных СМИ. Согласно *CNS*, со дня создания центра в 1996 году, оно было «значительным инструментом» для «стабильного осуществления политики Китая в области пропаганды за рубежом». В конце 2002 года центр начал предоставлять оригинальные комментарии для новостей и эксклюзивные репортажи для публикаций в различных газетах. В особенности для специальной колонки «Современные деловые дискуссии» центр создал новую группу по комментариям, и в течение последних пяти лет выпускал по одной статье в день. Всего выпущено около 1460 статей, все были приняты китайскоязычными СМИ в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе, и выборочно использованы в Сент-Поле, Париже, Ванкувере и других местах.[89]

11 октября 2006 года заместитель главного редактора *CNS* Ся Чуньпин (Xia Chunping) посетил американскую группу СМИ по азиатской культуре в Нью-Йорке. Он подписал контракты с некоторыми СМИ, в том числе с *China Press USA (Qiao Bao)*, *SinoVision Inc.*, *Sino American Times* и др.[90]

Программы Международного Радио Китая (CRI) охватывают весь мир

Международное Радио Китая вещает по всему миру на 43 различных языках. К концу 2006 года ежедневно в эфир выходило более 1100 часов программ, охватывающих весь мир. *CNS* создало 30 корреспондентских отделений в крупнейших странах и регионах.[91] Оно имеет договора с местными радиостанциями или арендует эфирное время в более чем десяти различных странах и регионах. К тому же, оно состоит в деловом партнёрстве с радиостанциями и телестанциями во многих странах и регионах всего мира, и посылает им программы для трансляции.[92]

CCTV-9 (Китайское центральное телевидение) охватывает 98% мира

CCTV-9, английский канал *CCTV*, является первым китайским телевизионным каналом, нацеленным в основном на аудиторию зарубежных стран. С начала своей работы 25 сентября 2000 года, и пять лет спустя после его создания, он стал англоязычным рупором КПК, вещающим на весь мир 24 часа в сутки.[93] Его сигнал, после цифрового сжатия, передавался через спутник

PanAm (PAS) 8,9, 10 и AsiaSat 2 и 3S через сушу и океан на Азию, Австралию, Африку, Америку, Европу, Западную Океанию и Средний Восток. Теперь он расширил своё влияние, используя различные формы сотрудничества с кабельными телевизионными станциями в странах этих регионов.[92]

Например, *CCTV-9* установил сотрудничество с *News Corp.*, чтобы его программы транслировались в *Fox Cable Network* и *Time Warner Cable Network* в США. [80]

Программы CCTV-4 охватывают почти весь мир

CCTV-4, китайско-язычный канал телевидения, рассчитан на китайцев живущих за границей и жителей Гонконга, Макао и Тайваня. Канал круглосуточно транслирует программы новостей. Его сигналы, после цифрового сжатия, передаются через многие спутники. В основном *CCTV-4* достиг своей цели в охвате всего мира с помощью спутниковой трансляции, а также охватил регионы первостепенной важности с помощью прямого вещания через спутник.[94]

Зарубежное издание People's Daily's распространяется в более чем 80 странах и регионах

Зарубежное издание *People's Daily's* является официальной газетой Центрального Комитета КПК. [95] Это одно из пяти основных СМИ пропаганды КПК, которая проводится за рубежом. [96] Его целевой аудиторией являются китайские студенты и учёные, китайцы, живущие за границей, а также жители Гонконга, Макао и Тайваня. Кроме Китая оно также издаётся в Нью-Йорке, Сан-Франциско, Лос-Анджелесе, Токио, Париже, Торонто, Сиднее, Джакарте, Сурабае, и др. Оно охватывает более чем 80 стран и регионов всего мира. [78]

China Daily распространяется в более чем 150 различных странах и регионах

China Daily является первым национальным изданием на английском языке. Его целевая аудитория в Китае – иностранцы, находящиеся в Китае, например иностранные дипломаты в Китае, иностранные корпорации в Китае, отделения иностранных агентств новостей, иностранные учёные и эксперты, работающие в Китае, а также туристы. Его целевая аудитория за пределами Китая – это правительственные должностные лица, учёные, ведущие исследования относительно Китая, организации занимающиеся торговлей и бизнесом, а так же библиотеки высших учебных заведений. В Нью-Йорке, Лондоне и Гонконге соответственно публикуется его Северо-Американская версия, Европейская версия и Гонконгская версия. Оно распространяется в более чем 150 различных странах и регионах по всему миру. [97]

20% посетителей СМИ ЦК КПК составляли иностранные Интернет-пользователи

People's Daily, *Xinhua News Agency*, *China Radio International*, *China Daily*, *China Internet News Center* и *CCTV* публикуют или транслируют новости на различных языках. Согласно статистике 2004 года, 10% пользователей компьютеров из заграницы посещали их вебсайты. [80]

В 2007 году общий канал пропускной способностью 7801 Mbps был подключён к основным вебсайтам центрального уровня КПК, которые предоставляют 930 новостных каналов и 13817 специальных программ-новостей. Его читатели – люди из более чем 200 стран и регионов. Из просматриваемых ежедневно страниц, 20% составляют иностранные пользователи компьютеров. Среди этих вебсайтов, на 9 языках и 11 изданиях, *China Net* стал основным окном пропаганды КПК за рубежом. [98]

Программа *Китайского Международного Радио “CRI Online”* публикуется в интернете на 42 языках и 48 диалектах. По данным неполной статистики, почти 15000 веб-сайтов всего мира подключены к домашним страницам “*CRI Online*” на различных языках. [91]

2.2 Усиление пропаганды за пределами Китая через западные СМИ

В то самое время, когда коммунистический режим Китая усилил распространение пропаганды за рубежом через свои рупоры, с целью контроля зарубежных журналистов в Китае, чтобы их сообщения не выходили за рамки правил, установленных КПК, 19 января 1990 года Государственный Совет издал документ № 47 – «Регламентирующие правила для заграничных журналистов и заграничных печатных изданий в Китае». В этих правилах было указано, что «заграничные журналисты, прежде чем планировать интервью с правительственными департаментами или другими структурами в регионах с политикой «открытости» или в регионах без политики «открытости», должны согласовать свои действия в отделе международных отношений, в службах иностранных дел на провинциальных, городских и региональных уровнях. Нарушение правил повлечёт за собой наказание со стороны ответственных чиновников органов китайской службы общественной безопасности, в зависимости от серьёзности нарушения». [99] Соответственно, отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК основал Бюро №1, оно в то же время, является и отделом информации, который «предоставляет услуги иностранным журналистам по проведению интервью внутри Китая». [18] Давайте рассмотрим следующие примеры, как китайский коммунистический режим осуществляет оказание такого рода «услуг» иностранным журналистам.

После вспышки SARS (синдром острого иммунодефицита) в ноябре 2002 года в провинции Гуандун (Guangdong) китайский коммунистический режим приложил все усилия, чтобы скрыть реальную ситуацию относительно возникшей эпидемии. В результате этого Китай утратил возможность предпринять меры по предупреждению и предотвращению SARS. В марте 2003 года SARS через Гонконг распространился в другие страны.[100] 6 апреля того же года Пекка Аро (Pekka Aro), представитель Международной организации труда, умер в Пекине от SARS. Несмотря на это, за три дня до его смерти Министр здравоохранения Чжан Вэнькан (*Zhang Wenkang*) снова отметил на пресс конференции для местных и зарубежных корреспондентов, что «эпидемия находится под строгим контролем» и «работать в Китае, жить в Китае и путешествовать по Китаю является безопасным».[101] 8 апреля д-р Цзян Яньюн (*Jiang Yanyong*), хирург военного госпиталя № 301, в американском журнале *TIME* обнародовал факты о том, что китайское Министерство здравоохранения скрывает реальную ситуацию с SARS, вводя в заблуждение общественность и международное сообщество.[102] На следующий день господин Цзян стал объектом внимания мировых СМИ. Один за другим раздавались звонки от *AP(Ассошиэйтед Пресс)*, агентства *Deutsche Presse* и агентства *France-Presse*, в надежде взять интервью у господина Цзяна. Вечером того же дня должностные лица персонала госпиталя № 301 лично разговаривали с господином Цзяном, чтобы напомнить ему: «Вы не можете дать согласие на интервью с иностранными журналистами, так как это является правилом для военнослужащего персонала». [103]

10 апреля Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) открыто критиковала пекинскую политику освещения эпидемии: «В Пекине только несколько госпиталей ежедневно сообщают о случаях заболевания SARS. Система отслеживания проблематична. Это приведёт к распространению болезни». [104]

7 мая три журналиста *TIME*, которым было известно о том, что в середине мая в провинции Хэбэй (Hebei) Министерство здравоохранения Китая и рабочая группа по предотвращению и предупреждению SARS от ВОЗ проведут расследование, отправились в сельский городок

Гуаньчунь (Guanchun) округа Гуань (Gu'an) в городе Ланфан (Langfang) провинции Хэбэй, чтобы взять интервью у местных жителей и сделать снимки. Как только Отдел пропаганды за рубежом города Ланфан узнал об этом, представители отдела поспешили приехать в Ланфан и «отказаться им в интервью», оправдываясь тем, что эти журналисты «не прошли соответствующие процедуры». Утром 8 мая два журналиста из газеты *Swiss* прибыли из Пекина в сельский район города Чжоучжоу (Zhuozhou). Работники местного отделения международных отношений города Чжоучжоу, получив информацию, в течение двух часов следили за ними, и, в результате все их попытки взять интервью, были сорваны.[105]

21 мая партийный секретарь комитета КПК провинции Хэбэй Бай Кемин (Bai Keming) получил сообщение: «Иностранные журналисты нарушают правила и едут в провинцию Хэбэй, чтобы взять интервью». Он позвонил директору отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК Чжао Цичжэну (Zhao Qizheng) и изложил свою точку зрения по этому вопросу: «Мы можем снять наши ограничения и позволить иностранным журналистам приехать в провинцию Хэбэй для получения интервью. Мы можем им показать места, которые им разрешены видеть и позволить им написать о том, как местное руководство помогает предупредить и предотвратить SARS». Затем отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК передал эти слова департаменту пропаганды комитета КПК провинции Хэбэй. Согласно словам Сян Цзиньке (Xiang Jinke) [106], вице-главы департамента пропаганды комитета КПК и директора информационного отдела управления провинции Хэбэй, «при непосредственной поддержке Бюро №1 отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК мы быстро подготовили планы, как пригласить в провинцию Хэбэй иностранных журналистов и предоставить им возможность взять интервью о том, как мы в нашей провинции помогаем предупредить и предотвратить SARS, а также о наших подробных планах лечения болезни. Отдел иностранной пропаганды при ЦК КПК помог нам пригласить достаточно влиятельные зарубежные СМИ, такие как *Associated Press* из США, *Reuters*, агентство *France-Presse* и *Asahi Shimbun* из Японии ... Отдел пропаганды за рубежом назначил журналистов из *Xinhua News*, *China News Service*, *CCTV* и *China Radio International* для сопровождения иностранных журналистов. Они сделали снимки для будущих репортажей». Местом для интервью был назначен город Баодин (Baoding), так как «в середине мая Министерство здравоохранения Китая и Рабочая группа по предупреждению и предотвращению SARS от ВОЗ уже проводили исследование в Баодине. Обстановка в городе сравнительно благоприятная и имеются условия для принятия гостей». [105]

27 мая, в полдень, партийный секретарь местного комитета КПК Хэбэй Бай Кемин предоставил подробную инструкцию того, как подготовить материалы для интервью и как отвечать на вопросы журналистов. Он сказал: «Убедитесь в том, что вы готовы ответить на любые вопросы, включая и вопросы недоброжелательные по существу ... Отвечая на такие вопросы, сохраняйте спокойствие».

Чжан Цюньшэн (Zhang Qunsheng), член постоянного комитета местного комитета КПК Хэбэй и Глава отдела пропаганды в провинции Хэбэй, вызвал на собрание всех лиц, связанных с различными аспектами предотвращения SARS, для изучения инструкции Бай Кемин.

Утром 28 мая заместитель директора Бюро №1 отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК Го Вэйминь (Guo Weimin) во главе группы журналистов прибыл в город Баодин. Утверждают что, «когда журналисты прибыли в провинцию, единственными людьми, кто направлял группу, были руководители отдела пропаганды за рубежом местного и городского уровня», и «так как всё было тщательно запланировано и скрупулёзно выполнено, журналистам разрешали задавать любые вопросы, они могли бродить по округе и свободно брать интервью ... Из-за всего этого у зарубежных журналистов и представителей печатных изданий Центрального правительства создалось благоприятное впечатление. Многие СМИ исчерпывающе осветили в печати интервью, полученные в Баодине».

Сян Цзинке (Xiang Jinke), вице-глава отдела пропаганды КПК местного комитета и директор информационного отдела провинциального уровня провинции Хэбэй, за весь процесс планирования интервью многому научился. Он сказал: «Приглашение зарубежных репортёров для взятия у нас интервью - это дело с глубоким политическим и стратегическим подтекстом... С самого начала и до конца, Бай Кемин, партийный секретарь провинциального комитета КПК провинции Хэбэй, был главным разработчиком плана и директором; Чжан Цюньшэн (Zhang Qunsheng), член постоянного комитета провинциального комитета КПК провинции Хэбэй и глава отдела пропаганды в провинции Хэбэй, был ответственным за детальное выполнение плана». «До тех пор, пока мы извлекаем максимальную выгоду из нашей ситуации, контролируя общественное мнение, и ловко используем зарубежные ресурсы, постоянно изменяя свои представления, методы работы, проекты и процедуры, мы будем иметь огромные возможности в сфере пропаганды за рубежом». [105]

Это только один из многочисленных примеров, когда коммунистический режим пользуется в своих интересах иностранными СМИ для пропаганды за рубежом. В январе 2005 года китайский коммунистический режим повторно опубликовал так называемый инцидент «Самосожжения на площади Тяньаньмэнь». «18 января, по согласованию с информационным отделом Государственного Совета, группа журналистов, состоящая из репортёров агентства *Xinhua News*, *People's Daily*, *China Radio International*, *China News Service*, *Hong Kong Wenweipo*, *Associated Press* и *CNN* взяли интервью в тюрьме Чженчжоу (Zhengzhou) у выживших после инцидента «самосожжения». [107] Вскоре после этого *Associated Press* опубликовало интервью с выжившими в «самосожжении».

Через слова тех, кто давал интервью, статья повторяла сфабрикованную КПК клевету, порочащую репутацию Фалуныгун. Эта статья была перепечатана многими зарубежными СМИ. [108]

Когда китайский коммунистический режим в 2001 году инсценировал инцидент «самосожжения на площади Тяньаньмэнь», источник информации из Министерства общественной безопасности поведал, что «в преддверии китайского Нового Года по лунному календарю (23 января 2001 года), после инцидента самосожжения, полицейские задержали на месте шесть-семь журналистов, корреспондентов *CNN*, *Associated Press*, агентства *France-Presse*, находящихся в Пекине. В полиции у них конфисковали видеозаписи и негативы, а так же потребовали от них подписать заявление о том, что они брали незаконное интервью и впредь они никогда не совершат подобной ошибки. В последствии их освободили». [109] Четыре года спустя, когда китайский коммунистический режим подготовил специальное соглашение для журналистов *AP*, желающих брать интервью у выживших в «самосожжении», дорога для корреспондентов *AP* была расчищена и их поведение было совершенно иным, чем четыре года назад.

В начале 2008 года Лю Ци (Liu Qi), член Политбюро ЦК КПК, партийный секретарь комитета КПК в Пекине, председатель и секретарь группы КПК пекинского Олимпийского организационного комитета, говорил о пропаганде за рубежом в связи с пекинской Олимпиадой. Он выдвинул требования, согласно которым «комитет КПК и правительства всех уровней должны уделять этому повышенное внимание. Руководители на каждом уровне должны научиться общаться с зарубежными СМИ». Для расширения масштабов пропаганды «мы должны в полном объёме обеспечить использование Олимпийского центра новостей для нерегистрированных репортёров в форме пресс-конференций, рассмотрения отдельных вопросов и интервью для групп иностранных корреспондентов и т.д.». «Хорошо помогать и руководить зарубежными корреспондентами во время их пребывания в Китае для освещения новостей. Нам необходимо улучшить систему взятия интервью, например, целенаправленно выбирать места для интервью, тщательно разрабатывать планы транспортировки и другие планы ... разрабатывать темы для

интервью, согласовывать интервью, готовить материалы для новостей и т.п.. Действительно улучшить нашу способность взаимодействия с иностранными СМИ». [110]

Известный бельгийский синолог Саймон Лейс (Simon Leys) (настоящее его имя Пьер Рикман (Pierre Ruckmans) в своей книге «Тени китайцев» писал: «Дела обстоят так, как они есть, мне кажется, что каждое ничтожество способно написать очерк о Китае ...не покидая письменного стола ...[если] в действительности он решил взглянуть на Китай ради себя ... Он мог отправиться в похуже друг на друга путешествия с такими же похужими гидами, ночевать в таких же отелях, посетить те же учреждения, встретить таких же людей, которые повествуют ему о тех же вещах ...всегда соответствующих неизменному и ложному обряду... принадлежащему абстрактному миру, придуманному маоистскими бюрократами специально для зарубежных гостей ... В экскурсиях для иностранных посетителей, всегда роскошно организованных, всё, что может быть непредсказуемым, неожиданным, спонтанным или импровизированным, в корне уничтожено ... И всё же, большинство путешествующих по Китаю таким образом ... снисходительно относятся к такого рода опыту. Экскурсии очень разнообразны по содержанию, и дни более чем наполнены.» («Тени китайцев», Саймон Лэйс, Нью-Йорк: Viking Press, P1-2) [111]

3. Установление всеобщей идеологии «единым фронтом» с множеством стилей и методов

3.1 Проникновение посредством Радио, кино, видео, книг, журналов и обширных мероприятий по культурному обмену

1) Радиовещание

В сентябре 2003 года член группы КПК *Media Group (CMG)* Китая, директор международного Радио Китая (*MPK*), секретарь филиала *MPK* комитета КПК Ли Дань (Li Dan) в интервью с журналистами заявил: «За время Культурной Революции наше международное вещание (до 90-х носившее название «Радио Пекина») экспортировало революцию. Большинство откликов от слушателей мы получали из Вьетнама, Камбоджи, Малайзии, Филиппин и др. В то время там везде совершались революции, поэтому они все ежедневно слушали наше радио как руководство в их революционных делах. Наши ведущие программ становились звёздами в их странах».

Ли Дань полагал, что «самое значительное преимущество *Международного Радио Китая* заключалось в его способности при любых обстоятельствах проникать через блокаду, как например, во время войны, когда обе стороны непременно предпринимают действия для блокирования сообщений с противоположной стороны, просочившиеся на контролируемую ими территорию. Это так называемая информационная блокада. При таких обстоятельствах телевидению необходимы кабель или спутниковая тарелка, чтобы обеспечить связь с местной аудиторией, печатные материалы не могут больше распространяться, кроме небольших количеств по воздуху; поскольку существует интернет, он может быть технически полностью блокирован. Тем не менее, радиовещание не может быть прервано, даже с помощью глушения, радио способно настроить свои частоты, потому что радиоволны достаточно мобильны, гибки и имеют обширное пространство для маневрирования». [112]

В сентябре 1974 года, по культурному обмену между Китаем и Канадой, *Международное Радио Китая* отправило Ли Дая на учёбу в Канаду. Он сказал: «Я тщательно изучал и исследовал новости западного радиовещания. Я так же начал исследовать и нашу теорию и практику радиовещания. Основываясь на потребностях и особенностях нашей работы, мы планируем распространять нашу пропаганду в форме репортажей о новостях».

В 1984 году Ли Дань отправился в Стенфордский университет в США в качестве приглашенного учёного. Сообщалось, что группа «Проект профессиональных журналистов» обеспечивала изрядную сумму на обучение в Стенфордском университете, а также что Ли Дань представлял Китай, поэтому был зачислен как особый представитель, но на самофинансировании.

Ли Дань рассказал журналистам: «Для того чтобы изучить и понять, как работает Конгресс США, через год я перевёлся в Школу коммуникаций при Американском университете в Вашингтоне, округа Колумбия. Я концентрировал все свои усилия на практике передачи новостей в Конгрессе США и обрёл объективное, всестороннее понимание внутренней ситуации, внутренних каналов, общественных порядков, отношений между Конгрессом и СМИ.». «Я почувствовал, что действительно проник в частицы американского общества, основательно и ясно понял американские социальные и личные взаимоотношения». [113]

Я вернулся в Китай в 1986 году и главным образом сконцентрировал внимание на том, как передавать пропаганду в зарубежные страны с помощью радионовостей». [114]

2) Пропаганда за рубеж через кино и видео

15 апреля 2004 года Отдел пропаганды за рубеж города Тяньцзинь (Tianjin) при комитете КПК (Отдел информации правительства в городе Тяньцзинь) издал подробное руководство по «интенсификации усилий передачи пропаганды в зарубежные страны. Оно включало «объединённые средства всего города для пропаганды, направленной на зарубежные страны, установление межведомственного механизма сотрудничества для осуществления пропаганды за рубежом, международные отношения, внешнюю торговлю, международный туризм, культуру, отношения с Тайванем и иностранные дела Китая, формирование объединённой структуры для осуществления пропаганды в зарубежные страны. Создание фокусной точки для пропаганды параллельно с поиском зарубежного бизнеса и капиталовложений, а так же возможного вливания капитала, технологий и человеческих ресурсов». Предлагалось «Рассматривать Европу, Америку, Северо-Восточную Азию, Гонконг, Макао и Тайвань как нашу основную цель», «в полной мере использовать канал, предоставляющий фильмы и видео, который мы основали со всемирно известным CNN (США), усилить критерии и политику отбора темы, продолжать увеличивать количество и улучшать качество предлагаемых кадров». [115]

В феврале 2005 года государственная Администрация радио, кино и телевидения (ГАРКТ) издала «Руководство для пропаганды радио, кино и телевидения на 2005 год».

Руководство включало «усовершенствование стиля, методологии, способов для пропаганды за рубежом, всестороннее изучение спроса и пожеланий зарубежной аудитории ... существенное расширение дела, чтобы продвинуть пропаганду радио, кино и телевидения на мировую арену. Всё до мелочей выполнять хорошо, чтобы пропаганда гарантированно стала неотъемлемой частью местной культуры, ускорить обмен и сотрудничество на мировой основе для радио, кино и телевидения. [116]

13 июля того же года Тянь Цзинь (Tian Jin), член группы КПК в государственной Администрации радио, кино и телевидения и заместитель директора Администрации [117], на Национальной конференции по работе радио, кино и телевидения подчеркнул, что **«усиление и укрепление пропаганды за рубежом посредством радио, кино и телевидения является ключевым требованием для анти-вестернизации, анти-разъединения, анти-фильтрации; обеспечение госбезопасности, усиление оборонной системы на поле битвы за контроль над общественным мнением ...** Пропаганда радио, кино и телевидения является неотъемлемой и

крайне важной частью пропаганды нашей партии в странах зарубежья, и это глобальное и стратегически важное дело на службе партии и народу». [62]

27 января 2008 года Ван Тайхуа (Wang Taihua), вице-глава Отдела пропаганды ЦК КПК, секретарь группы государственной Администрации радио, кино и телевидения и директор Администрации [118], выступил с речью на Национальной конференции для директоров в сфере радио, кино и телевидения: «Первостепенной политической задачей в нашей системе на сегодняшний день и в последующий период времени является дальнейшее изучение, распространение и выполнение основной идеи 17-го Национального Конгресса КПК... внедрение сути социалистических ценностей в различные аспекты нашей деятельности ...ускорить наши шаги в сторону выхода наружу...продолжить тесное сотрудничество в области международных отношений, иностранной помощи и пропаганды за рубежом ...расширить вещание на ключевые страны, соседние государства и районы ... активно изучать стратегию локализации ... полностью усилить акцент и эффективность пропаганды за рубежом». [119]

3) Пропаганда за рубеж через печатные издания

Администрация издательства на иностранном языке, полуминистерство, находится под контролем ЦК КПК и прямо управляется Отделом пропаганды за рубежом при ЦК КПК. Можно сказать, что это «издательское агентство, которое в основном ответственно за цели партии и нации в отношении пропаганды за рубеж через книги, периодические издания и Интернет. Администрации издательства на иностранном языке более 50 лет». [120]

Ян Чженцюан [121], заместитель директора Отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК и директор Администрации издательства на иностранном языке сказал, «В течение прошедших 50 лет, Администрация напечатала и распространила около 1,1 млрд. экземпляров книг и газет. Их распространили в более 180 странах и регионах мира. Они способствовали представлению миру новой китайской народной республики». [122]

В 1994 году Администрация специально выпустила новый журнал «Международные отношения», который был утверждён как журнал «осуществляющий изучение и распространение пропаганды за рубеж в качестве своей ответственности» и «анализирующий искусство пропаганды имиджа Китая, а также поиск каналов с целью охвата всего мира». Наши потенциальные читатели - «персонал СМИ, который ответственен за пропаганду, китайские специалисты в центральном правительстве, городской и окружной уровни, все специалисты по международным делам в разных министерствах при ЦК КПК, факультет и студенты в сфере пропаганды за рубеж в институтах, государственные специалисты по международным делам». [123]

Также Ян Чженцюань сказал: «Хорошая пропаганда за рубежом через книги и журналы является главной целью Администрации. Книги и журналы это один из основных способов в пропаганде». «От просвещения марксизма в отношении развития к продвижению социализма с китайскими принципами», «Создание отличного международного общественного мнения, поддержание интересов и сохранение безопасности страны — всё это является главной целью нашей пропаганды». [122]

В октябре 2004 года, Ю Юнчжань (Yu Yongzhan), заместитель директора Генерального управления печати КНР, прокомментировал в интервью журналисту, что выполнить стратегический план Китая по распространению издаваемой продукции - «является срочным политическим заданием ... В неразвитых странах и регионах, где пропаганда через издания имеет

высокий политический характер, мы более часто можем использовать неэкономические способы. В развитых странах, где находятся главные издания, мы более часто используем экономические способы ... Передача авторских прав и совместное издание основывается на основных аспектах, чтобы распространять китайскую издательскую продукцию». [124]

В конце 2005 года, Информационный отдел Государственного Совета и Главное управление печати совместно разослали циркуляр под названием «Как выполнять план по распространению китайских книг всему миру». В циркуляре сказано, что Информационный отдел Государственного Совета обеспечит финансовой помощью агентства иностранного издания для осуществления переводов, когда они купят или получат свободные авторские права от национальных издательских агентств. [125] 30 августа, У Вей (Wu Wei), заместитель директора Бюро №3 Информационного отдела, сказал на Международном издательском форуме в Пекине в 2005 году, «Основываясь на успехе финансовой помощи, французский издательский дом публикует китайские книги, так как мы вовремя ввели «Программу по распространению китайских книг за границей». Её главное содержание - это «путём обеспечения свободного перевода, воодушевить иностранные компании и агентства издавать книги о Китае». [126] Согласно официальным сообщениям китайских СМИ: «До 2-ой половины 2004 года, наше правительство подписало контракты с 9 известными издательскими агентствами в 6 странах, включая США, Англию, Францию, Сингапур, Японию и Австралию, с целью предоставления финансовой поддержки, чтобы помочь издавать более чем 100 образцов китайских книг». [125]

4) Культурный обмен

1 сентября 1999 года, Отдел пропаганды за рубежом и ЮНЕСКО, которые являлись спонсорами культурной недели «Париж-Китай», провели открытую церемонию на лужайке перед главным зданием ЮНЕСКО. Согласно сообщению китайских официальных СМИ, «один из главных организаторов этого события, директор Информационного отдела Государственного Совета, Чжао Цичжен был очень доволен результатом этой культурной недели... Чжао ответил на вопросы, заданные французской публикой, включая вопросы по поводу изменения формы собственности государственных предприятий в Китае, «строительства» рыночной экономики, объединения Тайваня и материкового Китая, изменения принципов китайской власти, нынешнего статуса СМИ в Китае, экономического и культурного обмена между Китаем и Францией, строительство трёх плотин, а также о запрещённом движении Фалуньгун в Китае». [127]

24 августа - 17 сентября 2000 года, мероприятие под названием «Китайская культура путешествует по Америке», связанное с пропагандой за рубежом, было инициировано в США. Отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК спланировал и организовал это мероприятие, которое включало 3 части: выставка, представление искусства, выступления с докладами. В течение почти одного месяца, китайские организации посетили 9 главных городов США. Китайские официальные СМИ заявили: «Это событие является первым для Китая успешным испытанием в распространении пропаганды в зарубежные страны через общественные отношения». [128]

28 октября 2003 года, телевидение *CCTV* и Ассоциация китайских эмигрантов во Франции совместно организовали развлекательный вечер «рука об руку». Глава Ассоциации китайских эмигрантов во Франции, Линь Цзяхе сказал в своей речи, что он был очень рад получить возможность участвовать в мероприятиях «Год китайской культуры». Он похвалил телевидение *CCTV* за «духовную пищу для китайских эмигрантов во Франции». [129]

В октябре 2003 года, Вице-президент Колледжа журналистики и информации при Шанхайском Международном университете, Го Ке [130] написал в своём журнале: «Информационный отдел

Государственного Совета потратил огромное количество денег суммой в 5 млн. долларов, чтобы инициировать различные мероприятия в главных городах США, что означало - построить общественные отношения. В результате, это сыграло довольно хорошую роль пропаганды». [131]

13 мая 2004 года, директор Отдела иностранной пропаганды при ЦК КПК, Чжао Цичжен заявил в своей речи в Университете Цзинхуа: «Нашей всемирной пропаганде необходимо усилить культурный фон, так как она нуждается в зарубежной аудитории. Нужно осуществлять это через различные каналы параллельно: пресс-релизы, газеты, книги, радио, телевидение, Интернет, культурный обмен, а также пропаганду за рубежом через усилия всего нашего населения». Когда Чжао Цичжен говорил о «культурном обмене», он сказал: «Никто не мог сказать «нет» культуре или культурному обмену. Мы должны усилить культурный обмен». [29]

26 октября 2005 года, редактор Государственного управления по изучению иностранных дел, Чень Вэйюань написал в своей статье под названием «Что "Год культурного обмена между Китаем и Францией" принес нам»: «Успех культурного обмена между Китаем и Францией – это в самом деле воодушевление в нашей пропаганде за рубежом. Использование культурного обмена в пропаганде за рубежом будет иметь перспективный и длительный эффект, а также одобрение со стороны людей... Культура - это «удобная» составляющая силы нашей нации. Культурный обмен - это «благоприятное» распространение желаний нашей нации. Сравнивая с экономическим и политическим обменов, культурный обмен является возможностью для нашей целевой аудитории подсознательно принимать нашу пропаганду. Такой культурный обмен создаёт невидимое влияние и не может быть недооценён». [132]

3.2 Для ликвидации критики в отношении прав человека посредством «международных анти-китайских сил», КПК находит «предлог» для продолжения нарушений прав человека

После того как КПК захватила власть и установила свой режим, на протяжении долго периода времени термин «права человека» в Китае был запрещенным. Люди не осмеливались упоминать два слова - «права человека». Ван Ми, редактор Национальной издательской компании в Сычуань, сказал: «Чтобы рассматривать права человека как право, унаследованное и принадлежащее капиталистическому обществу, ООН ограничивает нас от активного участия в вопросах прав человека, и мы не имеем возможности бороться против критики со стороны западных стран. В конце 80-тых и в начале 90-тых годов прошлого столетия, сразу же после падения Советского Союза и конца холодной войны в Восточной Европе, западные страны осуществляли свою критику в отношении прав человека в Китае. Столкнувшись с такой критикой, Цзян Цземинь и другие лидеры потребовали специально инициировать изучение вопросов прав человека, для того чтобы своевременно реагировать и перенаправлять критику». [133]

15 марта 2004 года, Дун Юху [18], директор Бюро №7 Отдела пропаганды за рубежом при ЦК КПК, сказал в своей статье, опубликованной в газете *People's Daily*: «В конце 80-х и в начале 90-х прошлого столетия, внезапные изменения произошли в Советском Союзе и Восточной Европе. Враждебные международные силы усилили свою критику против нарушений прав человека в Китае. Чтобы бороться против их критики в отношении прав человека, ЦК КПК с Генеральным секретарём Цзян Цземинем, главным лидером, обобщили план развития прав человека в современном Китае и в мире, а также пересмотрели вопросы в отношении прав человека. С точки зрения противостояния зарубежным силам, они подготовили чёткие ответы на вопрос: следует ли социалистическому Китаю установить критерий в отношении прав человека. В 1989 году Цзян Цземинь и другие лидеры ясно указали: «Нам нужно чётко донести до людей, что наша демократия - это открытая демократия для людей, и социалистический Китай почтительно

относится к правам человека». С тех пор права человека стали ключевым вопросом в отношении пропаганды в зарубежные страны». [134]

В октябре 1990 года, был официально опубликован Обзор Международных Соглашений по правам человека, подготовленный и написанный Дуном Юньху и Лю Упином, которые учились в партийной школе при ЦК КПК. Дун заявил, что эта книга написана на основе проекта по изучению прав человека, которым он руководил, по поручению ЦК КПК в ответ на необходимость борьбы с зарубежными силами». [133]

Ван Сюсянь, заместитель директора международного департамента в Министерстве иностранных дел, ответственный за политику в отношении прав человека, однажды сказал: «Начиная с января по март этого года (1991), я присутствовал на заседании Комиссии по правам человека в ООН в Женеве. Это книга, подготовленная мною с помощью важного теоретического основания и инструмента борьбы... Это обеспечило нас, тех, кто был вовлечён в противостояние политике зарубежных стран, особенно по вопросам прав человека, тяжёлым оружием».

21 марта 1991 года, телевидение *CCTV* транслирует то же самое содержание в «Серии новостей» и «Вечерних новостях». «Эта книга в целом и систематически показала чёткое отличие от взглядов на права человека марксизма и капитализма. В ней раскрыты позиция, взгляды и способы марксизма для анализа и обсуждения исторического развития концепции прав человека». [133]

Ван Ми, который участвовал как главный редактор Обзора Международных Конвенций по правам человека, заявил: «1 ноября 1991 года, Отдел пропаганды за рубежом опубликовал первый отчёт по правам человека под названием «Положение прав человека в Китае»... перед всем миром уверенно была представлена ложная ситуация с правами человека». Дун Юньху, принимавший участие в составлении Обзора, был одним из соавторов. В том же году, Партийная школа при ЦК КПК сделала исключение, представляя его как профессора. Тремя годами позже для него было сделано и другое исключение, он стал профессором Партийной школы. [133] В октябре 1995 года, он был представлен на должность директора отдела по изучению прав человека при Отделе пропаганды за рубежом. В июне 1997 года он был повышен до должности директора седьмого бюро Отдела пропаганды за рубежом и одновременно занимал пост вице-президента и генерального секретаря Китайской ассоциации по изучению прав человека. [135]

В октябре 1997 года, китайское правительство подписало «Международное Соглашение в отношении экономических, социальных и культурных прав». 5 октября 1998 года, в штаб-квартире ООН, Цинь Хуасунь, представитель КНР в ООН, подписал «Международное Соглашение в отношении гражданских и политических прав». [136] Спустя 9 месяцев, китайский коммунистический режим развязал широкомасштабное преследование против последователей Фалуньгун.

3.3 Развитие Интернета открывает новые каналы пропаганды за границей

1 января 1997 года, правительственный сайт пропаганды за рубежом и китайский информационный центр (China Net), созданные Отделом пропаганды за рубежом при ЦК КПК, стали важным основанием для КПК в её заграничных сообщениях. [137] В мае того же года, Информационный отдел Государственного Совета разослал «Уведомления об использовании всемирной сети Интернет, чтобы развернуть пропаганду за рубежом (должностной документ (1997 год) № 1)», в котором оговаривалось, что «Информационный отдел Государственного Совета, используя всемирную сеть, разрабатывает пропаганду за рубежом, применяет категорическое управление, а также планирует пропаганду новостей, для проникновения во всемирную сеть (относящиеся к тому, как проникнуть в Интернет в дальнейшем)». «Отделы пропаганды новостей,

проникающие в сеть, должны предоставить содержание Информационному отделу Государственного Совета для оценки и утверждения». «В каждом рабочем отделе содержание новостей входящих в Интернет и предназначенных за рубеж, должны одновременно входить в сеть через информационный сервер ЦК, и не могут входить в сеть самолично другим способом, по меньшей мере, это может войти в сеть из-за рубежа». [138]

9 мая 2000 года, департамент пропаганды и Отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК разослал «Руководство в отношении пропаганды новостей во всемирной сети Интернет (2000-2002 гг.)». Этот документ породил доктрину и намерение построить организацию для пропаганды новостей в Интернете. Он также утвердил первую группу важных веб-сайтов для пропаганды новостей: китайский информационный центр, *People's Daily*, агентство Синьхуа, международная радиостанция «*China Radio International*» (CRI) и «*China Daily*» [126] — как основу. Вместе с различными централизованными веб-сайтами пропаганды ЦК КПК, местными веб-сайтами пропаганды ЦК КПК и консульствами и посольствами за границей, они формируют «тесную систему сотрудничества для пропаганды во всемирную сеть Интернет». Поисковые инструменты китайской системы Интернет-пропаганды позволяют посетителям только искать имена серверов и содержание, одобренное Отделом иностранной пропаганды, а также предлагают справочники и помощники в поиске информации. «Веб-сайты *China Net*, *CRI Online* и *China Daily* несут основную ответственность в отношении пропаганды за границей». [139]

10 мая 2000 года, Центр по изучению международных отношений при Университете Тцзинхуа организовал семинар под названием «Публикация новостей в Интернет-столетии». Директор Информационного отдела Государственного Совета Чжао Цичжен сказал: «Китай входил в каждую новую эру к концу столетия, но войти в эру Интернет в это время, ещё не поздно». Он почти на таком же этапе как Европа и США. К тому же каждый год число наших Интернет-пользователей увеличивается в среднем от 200% до 400%». [140]

Начиная с 25 марта 2002 года, Отдел пропаганды за рубежом при ЦК КПК в своих рубриках «Фалуньгун», почти на всех заграничных веб-сайтах посольств, опубликовал так называемую «Памятку о Фалуньгун», фабрикуя клеветнические сообщения про Фалуньгун и осуществляя пропаганду «промывание мозгов» людям за пределами Китая с целью разжигания ненависти. [141]

14 ноября 2003 года исследователь из Бюро №5 Отдела пропаганды за рубежом Хуан Фенью опубликовал следующую информацию: [142]

Согласно вебсайту «*China Daily*»: «Количество новостей возросло в среднем ежедневно от 200 в июле 2000 года до более чем 800 в 2001 году». «Вебсайт «*China Daily*» публикует новости не только на своём сайте, он также обеспечивает новостями около 10 медиа-агентств или организаций, включая «*Reuter*», Английскую газету «*Financial Times*», «*Dow Jones*», «*DATATIMES*», «*China InfoBank*», «*Asia information*», *Channel NewsAsia* и другие. Эти агентства и организации перепечатывают наши новости каждый день. С помощью влияния в мире их изданий и каналов распространения мы достигли состояния «Одолжить корабль других, чтобы выйти в море». «Всё больше и больше людей за границей принимает вебсайт «*China Daily*» как важный канал для получения информации о Китае».

Согласно «Синьхуа *Net*», его комментарий был такой: «в 2001 году, при публикации новостей для читателей, изучающих важную теорию Генерального секретаря Цзян Цземиня «Три представления», и, чтобы разоблачить и осудить Фалуньгун, внутренняя страница вебсайта «Синьхуа *Net*» и фото-рубрика агентства Синьхуа, прикладывают совместные усилия для публикации этих тем, причём их сообщения очень значительны. Количество статей большое. Это оказывает важное влияние как внутри страны, так и за границей. Многие статьи не были

опубликованы национальными СМИ, но на них ссылались ведущие западные и зарубежные СМИ, издаваемые на китайском языке. Результат оказался очень хороший».

Вебсайт международной радиостанции «China Radio International» похвалили за следующее: «В 2001 году, основываясь на своих собственных принципах, радиостанция «China Radio International» чётко понимала свою роль в важности вещания за рубеж, не оставляя национальной трансляции. Она установила китайскую и английскую домашние веб-страницы; к тому же радиостанция открыла 7 каналов на иностранном языке. Она сыграла значительную роль в освещении важных событий, таких как решения на конференциях Национального Народного Конгресса и Национального комитета при Китайском Народно-политическом Консультативном Собрании, а также в разоблачении и осуждении Фалуньгун». [142]

В 2003 году, заместитель редактора агентства Синьхуа, главный репортёр Ся Линь опубликовал статью в журнале «Медиа-отчёт по Китаю» (1 выпуск 2003 года), в которой он заявил: «Государственный комитет по планированию развития выдал 75 млн. юаней в качестве первоначальных инвестиций для основного развития 5-ти ключевых веб-сайтов пропаганды медиа-агентств. Министерство финансов выплатило определённую сумму из ежегодных оборотных средств 5-ти веб-сайтам за пропаганду ведущим китайским СМИ. При поддержке Министерства информации, Отдела пропаганды за рубеж при ЦК КПК, а также от имени 7-ми медиа-вебсайтов при ЦК КПК, Государственный комитет по планированию развития подписал контракт с «China Telecom Group» и получил 50% скидки свободного использования каналов связи. Чтобы увеличить распространение пропаганды за рубеж, согласно той же политике 5 ключевых вебсайтов пропаганды ведущих СМИ Китая подписали контракт с корпорацией «Genuity» в США, а также установили вебсайт контроля с каналом пропуск в 100 Мб. После того, как вебсайт открылся, посещаемость из-за рубежа возросла в 2-3 раза». [143]

Заключение

Многочисленные результаты расследования Всемирной организации по расследованию преследований Фалуньгун (ВОРПФ) показывают, что компартия Китая (КПК) имеет чёткий стратегический план в отношении пропаганды за рубеж, осуществляя распространение коммунистической идеологии. Главные цели плана КПК по «промыванию мозгов» включают средние и высшие слои общества в ключевых странах, людей из политических кругов, бизнесменов, журналистов, учёных и китайцев, живущих за границей, «потому что они контролируют политическую или экономическую власть и имеют влияние на идеологию и общественное мнение в тех странах». [35]

Китайская коммунистическая партия полностью разрушила традиционную культуру китайцев, взамен насильно внедрила коммунистическую идеологию во все народности в Китае. Таким образом, КПК предала огромному преследованию духовные ценности в человеческой истории. **Цель этого отчёта — побудить международную общественность быть более бдительной и осознать тот факт, что большинство злодеяний Компартия совершила внутри Китая, а также то, что КПК контролирует информацию внутри страны и блокирует её за границей. Таким образом, люди внутри страны и за рубежом едва могут знать правду.** КПК заменяет китайскую культуру принципами коммунизма, затем насаждает это в другие страны путём культурного обмена и передачи новостей, люди неосознанно подвергаются «промыванию мозгов». Куда бы коммунистическая идеология успешно не проникала, деградация и моральный упадок - неизбежны. Под влиянием пропаганды КПК, перед материальными интересами и соблазнами, что стало обычным рычагом манипуляции для КПК, желание людей к обогащению непрерывно возрастает, вследствие чего они не могут отличить правильное от неправильного, а

также моральную силу, чтобы сохранить справедливость. В длительной борьбе, уже не останется справедливости в этом обществе, также как и праведности в этом мире. Так называемый «коммунизм с китайскими принципами» (прим. переводчика: это понятие выдуманное КПК, чтобы утвердить все политические изменения, которые отличаются от оригинального марксизма) породил неминуемый ущерб для морали и культуры человечества, для общественного спокойствия и развития, что подтверждается мировой историей.

Ссылки на источники:

1. *China Net*, 1 июля 2001 новости *Агентства Xinhua News*, «Речь товарища Цзяна Цземиня на Съезде в честь 80-летия Китайской коммунистической партии.»
<http://www.tsmc.edu.cn/www/gljg/xcb/4-1-1.htm>
2. *People's Net*, цитата из «Исторических исследований КПК», 6 издание, 2001. «Главная политическая линия Лю Шаоци (Liu Shaoqi) во время переходного периода»: Центральный Комитет КПК провёл рабочее заседание по вопросам преобразования промышленности и торговли при капитализме на соответствующие при социализме. На съезде присутствовали представители Комитетов КПК всех провинций, городов и автономных округов. Лю Шаоци, председатель Постоянного Комитета NPC, выступил с речью на этом заседании и подчеркнул, что переход частной промышленной собственности в государственные владения является основой марксизма-ленинизма.
<http://www.people.com.cn/GB/33831/33839/30513/30518/2568764.html>
3. *Xinhua Net*, «Главная политическая линия во время переходного периода»: Основным в этой политической линии является преобразование частной промышленной собственности при капитализме в общественное имущество при социализме.
http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-09/01/content_1056710.htm
4. *People's Net*, Рождение «Конституции 4 мая» - Мао Цзедун (Mao Zedong) в провинции Чжецзян (Zhejiang) разработал проект первой Конституции КНР.
<http://www.npcnews.com.cn/gb/paper370/1/class037000003/hwz224711.htm>
5. *Xinhua Net*, «Вторая Конституция Народной Республики Китая» (1875) ясно установила: «Мы должны придерживаться основной линии и политики коммунистической партии Китая во всём периоде социализма, придерживаться продолжающейся революции при диктатуре пролетариата, и дать возможность нашей великой отчизне всегда шагать по пути, указанному марксизмом-ленинизмом и следовать идеям Мао Цзедуня.»
http://news.xinhuanet.com/ziliao/2004-02/18/content_1320280.htm
6. Веб-сайт *The Epoch Times*, «История убийств коммунистической партии Китая», комментарий 7 издания *The Epoch Times* «Девять комментариев о коммунистической партии» «С 1949 года КПК преследовала более половины жителей Китая. По подсчётам, от 50 до 80 миллионов людей умерли не естественной смертью. Это число превышает число погибших за две Морские войны вместе взятые.» <http://www.dajiyuan.com>
7. *Избранное статей Мао Цзедуня об информации*, страница 182, опубликовано издательством *Xinhua PublishingHouse*, 1 издание, декабрь 1983, http://academic.mediachina.net/xsqk_view.jsp?id=682
8. Веб-сайт *China Telecom*, «Товарищ Чэнь И (Chen Yi) – пролетарский революционер».
<http://www.chinatelecom.com.cn/sxgz/20020531/00000162.html>
9. Веб-сайт *The Epoch Times*, «Обман людей с помощью лжи и создание деспотических законов, борьба за власть и деньги и господство с помощью террора, часть 6 о специальных составляющих кровавой бойни «4 июня», автор Ао Ту (Ao Tu). Статья, присланная на конкурс «Ложь Красного Китая»
<http://www.epochtimes.com/gb/3/9/3/n369396.htm>

10. *Chinaredweb.com*, Часть 4 из серии справочных материалов, «Правдивая история путешествия Дэн Сяопина (Deng Xiaoping) на юг», от Исследовательского отдела теорий Дэн Сяопина, Институт законодательства и политики, Тяньцзиньский (Tianjin) технологический институт. http://www.tjut.edu.cn:8080/redweb/bjzl_4.htm

11. Выражение “tao guang yang hui” означает «скрывать способности и дожидаться удобного случая» Далее разъяснение словаря выражений: это значит скрывать возможности, не давая им проявиться. Высказывание взято из «Книги истории древней династии Тан: биографии императоров, №18, часть В, Император Сюань Цзун (Xuan Zong).» В книге говорится, что Император династии Тан Сюань Цзун не показывал свои таланты и говорил мало. Когда он был ещё ребёнком, все придворные Императора верили, что он не умный. Позднее его брат случайно обнаружил его способности и рассказал об этом своей матери Королеве Чжэн Ши (Zheng Shi), которая приказала его брату не говорить об этом другим. Позднее, как и следовало ожидать, Сюань Цзун наследовал корону Императора. В современных пояснениях этого выражения часто используется пример Лю Бэй (Liu Bei), персонажа из «Развития Трёх Королевств». До того, как стать Королём, благодаря военной мощи, он делал вид, что заинтересован выращиванием овощей, чтобы показать, что не имеет желаний сражаться с другими, чтобы позднее преследовать свои амбиции. Это называется «скрывать способности и дожидаться удобного случая».

<http://www.guoxue.com/shibu/24shi/oldtangsu/jtsml.htm>

Из «Книги истории древней династии Тан: биографии императоров, №18, часть В, Император Сюань Цзун (Xuan Zong).» Автор Ли Сюй (Li Xu) и другие (в поздней династии Цзинь), «Сокровищница Античных произведений» (yuan dian bao ku), *Guoxue.net*. <http://www.guoxue.com/shibu/24shi/oldtangsu/jtsml.htm>

12. *People.com.cn*, Информационное бюро Госсовета, 20 ноября 2001, <http://tw.people.com.cn/GB/14865/14922/859679.html>

13. *Руководство страны с помощью законов – законы и правила*, 19 апреля 1993, «Циркуляр Государственного Совета относительно организаторской структуры», Государственный Совет Народной Республики Китая, <http://www.lawyer21.co.kr/lawchina/ch+ch/1/1-14.htm>

14. *Xinhua Daily Net*, 24 февраля 2003 http://www.xhby.net/xhby/content/2003-02/24/content_206343.htm

15. *People.com.cn*, 6 ноября 2000, Совместное издание Информационного бюро Госсовета и Министерства Информационной отрасли «Временное постановление для администрирования публикаций новостей на интернет веб-сайтах», <http://www.people.com.cn/GB/channel5/28/20001107/302408.html>

16. *Xinhua Net*, 17 марта 2003. История работы Информационного бюро Госсовета, http://news.xinhuanet.com/zhengfu/2003-03/17/content_782728.htm

17. *Xinhua Net*, Curriculum Vitae Чжао Цичжэна (Zhao Qizheng), http://news.xinhuanet.com/ziliao/2002-03/05/content_300452.htm

18. Информационное бюро Госсовета имеет 7 отделений.

1 отделение – увеличение зарубежных репортажей новостей и пресс-релизов китайских СМИ, и предоставление услуг для зарубежных корреспондентов в подготовке новостей на территории Китая. Начальник отделения Циань Сюянь (Qian Xiaoyan).

2 отделение – увеличение репортажей на международную тему китайских СМИ и достижение ими статуса международных СМИ посредством обмена опытом и сотрудничества с зарубежными СМИ. Начальник отделения Гу Яоминь (Gu Yaomin).

3 отделение – ответственность за планирование и организацию составления и издания книг и видео, предназначенных для распространения за рубежом, как и обширные программы культурного обмена. Начальник отделения Гуо Чанцзя (Guo Changjia).

4 отделение – изучение возможностей и путей рекламирования Китая за рубежом и ответственность за важные документы, репортажи, и т.д., которые подлежат юрисдикции отделения. Начальник отделения Ли Чэнь (Li Chen).

5 отделение – разработка планов для развития новостей в интернете, увеличение разнообразия иностранных языков на важнейших веб-сайтах китайского правительства. Начальник отделения Цянь Сяо (Qian Xiaoy) (помощник начальника).

6 отделение – руководство Информационными отделами провинций, муниципалитетов и автономных регионов, предоставление услуг журналистам Гонконга, Макао и Тайваня для прибытия на континентальный Китай и сбора новостей. Начальник отделения Тянь Цзи (Tian Ji).

7 отделение – ведение работы по созданию образа Китая в глазах зарубежных стран, как страны, заботящейся об улучшении прав человека, в том числе обмен опытом и сотрудничество с зарубежными организациями в области прав человека. Начальник отделения Дун Юньлон (Dong Yunlon).

От Информационного бюро Государственного Совета, *People.com.cn*

<http://tw.people.com.cn/GB/14865/14922/859679.html>

19. *Beijing Spring Magazine*, издание июня 2001 (№97), «Официальные документы Центрального Комитета коммунистической партии Китая относительно вопроса Фалуньгун.»

<http://www.bjzc.org/bjs/bc/97/09>

20. *Snweb.cn* (Информационный центр *People's Daily*), “*News Front*,” № 11, 2002, «Использование важнейших трёх характерных идей для усовершенствования зарубежной пропаганды». Чжао Цичжэн (Zhao Qizheng)

<http://www.snweb.com/gb/xw/2002/11/a1101002.htm>

21. *People's Daily*, 25 октября 2004, 9 страница

http://www.ccyl.org.cn/study_think/file/xxysk20041025.htm

22. *People's Daily*, 27 февраля 1999, 1 страница, «Речь Цзяна Цземиня на Народном Съезде по вопросам зарубежной пропаганды в 1999 году», <http://www.people.com.cn/item/ldhd/Jiangzm/1999/huiyi/hy0002.html>

23. *People's Daily*, 26 октября 1999, 1 страница,

<http://www.people.com.cn/item/ldhd/Jiangzm/1999/chufang/1999ofy/ofy020.html>

24. Международное Радио Китая (*China Radio International*), 2 ноября 2001, публикация того, что Гуо Цзиньхэ (Guo Jinzhe), главный редактор Национального радио Китая (*China Radio International*), почерпнут от работы зарубежной пропаганды,

<http://web10.cri.com.cn/special/2001/Nov/74702.htm>

25. Сообщение с веб-сайта *People's Daily*, «Конференции по международной пропаганде Китая 2000», 25 января 2000.

<http://web.peopledaily.com.cn/zdxw/19/20000125/200001251913.html>

26. Сообщение с веб-сайта *China.org*, «Открытие конференции по международной пропаганде Китая», 13 января 2001,

<http://www.china.org.cn/chinese/2001/Jan/16914.htm>

27. *China Report Weekly Net*, 8 июня 2003, «Мощь рупора – взгляд с перспективы международной стратегии на пропаганду СМИ в странах», Ся Линь (Xia Lin), эксперт от *Report of Chinese Media*.

<http://www.mlcool.com/html/01723.htm>

28. *People's Net*, «Обзор международных СМИ, представленный Китаю Чжао Цичжэном» от *World Knowledge*

<http://media.people.com.cn/GB/40628/3278733.html>

29. Международный информационный центр, распространяющийся на веб-сайте университета Тинхуа (Tsinghua), 17 апреля 2005,

«Мягкая линия и всемирное распространение информации». Эта статья является сокращённой версией речи директора информационного бюро Госсовета Чжао Цичжэна в университете Тинхуа 13 мая 2004 года,

<http://www.media.tsinghua.edu.cn/zxxw/2005-04-17/zxxw0-1-399.shtml>

30. Международный информационный центр, распространяющийся на веб-сайте университета Тинхуа (Tsinghua), 28 октября 2004, «Лю Юньшань (Liu Yunshan): памяти 60-той годовщины начала международного вещания *Агентства Xinhua News* на английском языке». <http://www.media.tsinghua.edu.cn/xwll/2004-10-28/xwll0-9-177.shtml>
31. *Chinese Reporters*, том 2, 2004, «Повышение эффективности нашей зарубежной пропаганды (Ш)», «Поиски эффективной зарубежной пропаганды» исследовательской группы *Агентства Xinhua News*. <http://203.192.6.68/2004/2/2-23.htm>
32. Чжао Цичжэн, «Условия работы международных СМИ глазами китайцев», перепечатано из публикации Министерства Иностранных дел *Мировые знания* на веб-сайте Международного информационного центра университета Тинхуа. <http://www.media.tsinghua.edu.cn/xshy/2005-01-13/xshy0-14-239.shtml>
33. *Xinhua Net*, 13 апреля 2004, «Заместитель директора Информационного бюро Госсовета Цзянь Сяоцзянь (QianXiaoqian) провёл пресс конференцию.» http://news.xinhuanet.com/video/2004-04/13/content_1415777.htm
34. *Hong Kong Wenhuipo*, 20 июля 2005, «Цзянь Сяоцзянь выступает за не отделение Тибета», Пэн Кайлэй (Peng Kailei). http://www.wenweipo.com/news.phtml?news_id=HK0507200008&loc=LU&cat=230XZ&no_combo=1
35. *Chinese Reporters*, том 2, 2004, «Повышение эффективности нашей зарубежной пропаганды (Ш)», «Поиски эффективной зарубежной пропаганды» исследовательской группы *Агентства Xinhua News*. <http://203.192.6.68/2004/2/2-23.htm>
36. *China News Net*, 17 сентября 2001, «Торжественное открытие первого форума международных СМИ Китая в Наньцзине (фото).» <http://www.fcm.chinanews.com.cn/2001-09-18/2/257.html>
37. *Tongxin Net*, 11 июля 2003, «Тесно следовать новым разработкам глобальной экономики, стараться создать новую среду для зарубежной пропаганды», автор: Хуан Цюн (Huang Qiongji) из Департамента объединённого фронта Комитета КПК города Хуйчжоу (Huizhou). http://www.tongxin.org/j-sys news/page/2003/711/2705_652.shtml
38. *Zhongxin Net*, 23 сентября 2003, «Закрытие форума китайских СМИ; Лю Цзэпэн (Liu Zereng) требует географической близости для создания коммерческих возможностей». <http://www.chinanews.com.cn/n/2003-09-23/26/349925.html>
39. *Форум партийных кадров Китая*, издание № 5 2003 года, «Смена идеологии в пост военном периоде», автор: У Юйжун (Wu Yujong), кандидат Ph.D. класса 2001 года Центральной партийной Школы научного социализма КПК. <http://www.ccps.gov.cn/yjsjy/bysxx.htm>
40. *Форум партийных кадров Китая*, издание № 6 2002 года, «Стратегия создания международного имиджа Китая в эпоху глобализации СМИ», автор: У Юйжун. <http://www.54479.com/54479/ReadNews.asp?NewsID=582&BigClassName=&BigClassID=18&SmallClassID=17&SpecialID=0>
41. *World Manager Weekly*, www.icxo.com, 14 января 2004, «Анализ сегодняшнего развития корпораций зарубежных СМИ». <http://www.icxo.com/news.jsp?newsid=64651>
42. *VOA Chinese*, 26 мая 2001, «Сын магната СМИ Руперт Мэрдок называет Фалуныгун апокалиптическим культом», репортаж Я Вэй (Ya Wei). <http://www.voa.gov/chinese/archive/worldfocus/mar2001/mon/0326018murdoch-chinagbtxt.htm>

43. *Zhejiang Online News Net*, «Глава 14 Комментария о распространении новостей Китая – администрирование технологий по распространению новостей».
<http://www.cjr.com.cn/gb/node2/node26108/node30205/node194934/node195050/node195053/userobject7ai1637.html>
44. *Исследовательский центр China News*, источник: изучение культуры, «Критика в адрес Мэрдока – часть 1,» автор: Юань Айчжун (Yuan Aizhong) <http://cddc.net/shownews.asp?newsid=8060>
45. *China Media Information Net*, «Краткое знакомство с компаниями превосходной спутниковой связи ТВ»
<http://www.cmni.com.cn/othres/xg/fhwsjj.htm>
46. *People's Net*, источник: *Beijing Youth Daily*, «Лю Чанле настроен решительно после 8 лет на телевидении Феникс», репортёр У Фей. <http://media.people.com.cn/GB/40701/3108120.html>
47. *Синьхуа Net*, 2 сентября 2003 года, «Всемирная китайская спутниковая телестанция — волшебная марка спутникового телевидения Феникс»
http://news.xinhuanet.com/newmedia/2003-09/02/content_1058280_1.htm
48. *Legal Daily*, 26 марта 2001 года, 4-ая страница, «Сын Руперта Мердока «нападает» на Фалуньгун» http://www.legaldaily.com.cn/gb/content/2001-03/26/content_15306.htm
49. *People's Net*, источник: *Liberation Daily*, 26 марта 2001 года,
<http://www.people.com.cn/GB/other6902/2832/20010326/425397.html>
50. *Zhongxin Net*, 09:45 26 марта 2001 года, «Сын Мердока- медиа магната- осуждает Фалуньгун», перепечатано из «Пекинские утренние новости»
51. *VOA Chinese*, 26 мая 2001 года, «Сын Руперта Мердока — медиа магната- называет Фалуньгун «культом», написано Явеем
<http://www.voa.gov/chinese/archive/worldfocus/mar2001/mon/0326018murdoch-chinagbtxt.htm>
52. *Baidu Encyclopedia Net*: STAR Group Limited
STAR Group Limited исключительно является собственностью News Corp., а также это основной поставщик многоканальной медиа связи в Азию. STAR вещает через более чем 50 каналов на 300 млн. аудиторию в 53 странах на 7-ми языках. Каналы STAR включают китайский канал STAR, Star Plus, Xing Kong Wei Shi, Vijay, китайский Феникс, спортивный канал «ESPN», «Star Sports», «Star Gold», «Star Movies», «Star News», «Star One», «Star Utsav», «Star World» и «Феникс InfoNews». STAR также транслирует новости на «National Geographic», «A1» и «History Channel». http://www.startv.com/big5/pressrm_intro.cfm?press_seq=841
53. *Синьхуа Net*, 8 января 2004 года, «Факты медиа управления: News Corp. Мердока наряду со стратегией Китая»
http://news.xinhuanet.com/newmedia/2004-01/08/content_1266435.htm
54. *Chinese Computer Technology Info Net*, 2 марта 2002 года, перепечатано из *Nan Fang Daily*, «спутниковое телевидение Феникс устанавливается в Китае; Star Group Limited начинает трансляция в следующем месяце»<http://www.chinabyte.com/20020322/1603217.shtml>
55. *China Net*, Цзен Цинхун: В 2002 году он был членом постоянного политбюро КПК, членом Секретариата ЦК КПК. В декабре 2002 года он был также Главой Партийной школы при ЦК КПК. <http://www.china.org.cn/chinese/2003/Mar/293702.htm>
56. *People's Net*, 8 октября 2003 года, Руперт Мердок: Ценность культурной индустрии — ресь Руперта Мердока, Глава и исполнительный директор корпорации «News Corp.» в Партийной школе при ЦК КПК. <http://www.people.com.cn/GB/14677/22114/41180/41185/3015288.html>

57. Синьхуа Net, 10 октября 2003 года, «Ли Чанчунь встречается с Мердоком и надеется на большее сотрудничество между корпорацией « News Corp.» и Китаем»http://news.xinhuanet.com/newmedia/2003-10/10/content_1116251.htm

58. Положение № 44: Временные правила для управления совместными и кооперативными предприятиями в Китае и зарубежом, которые создают и транслируют радио и теле программы.

Статья № 4, глава 1 : «предприятия исключительно находящиеся в собственности иностранных фирм для создания и трансляции радио и теле программ запрещены»

пункт 5, Статья № 5, глава 2 : «официальный представитель должен быть утверждён китайским правительством»

пункт 6, Статья № 6, глава 2: «китайский партнёр должен обладать не менее чем 51% всех акций в совместном предприятии»

Статья № 12, глава 13: « совместные предприятия могут создавать особую тему, специальную колонку, развлечения, мультипликацию и другие радио и теле программы, но при этом они не должны создавать новости о политических и нынешних делах, или похожих особых программ или особой колонки с программами».

Вебсайт Государственного управления Радио, фильма и телевидения, «Временные правила для управления совместными предприятиями и корпоративными фирмами в Китае, а также производством и трансляцией зарубежных радио и теле программ»<http://www.sarft.gov.cn/manage/publishfile/20/2274.html>

59. Xinhua Net, 7 марта 2007 года, источник: вебсайт Государственного управления Радио, фильма и телевидения, «Уведомление о Временных правилах для управления совместными предприятиями и корпоративными фирмами в Китае, а также производством и трансляцией зарубежных радио и теле программ» http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-03/07/content_2660086.htm

60. Xinhua Net, 7 марта 2005 года, источник: Утренние новости от Liberation Daily, «Новая политика вступает в действие: зарубежные фильмы и телевидение могут только открывать одно совместное предприятие»http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-03/07/content_2660106.htm

61. Тянь Цинь: заместитель главы Государственного управления Радио, фильма и телевидения: Сообща содействовать развитию партнёрских отношений между Китаем и Юго-восточной Азией <http://www.people.com.cn/GB/guojij/8212/36645/36653/2743636.html>

62. Китайский вебсайт Государственного управления Радио, фильма и телевидения, 13 июля 2005 года, выдержка из выступления Тянь Циня на Национальной встрече Радио, фильма и телевидения за границей <http://www.sarft.gov.cn/manage/publishfile/134/3185.html>

63. BBC Chinese, 19 сентября 2005 года, «Мёрдок называет Пекин «недоверчивым»»http://news.bbc.co.uk/chinese/trad/hi/newsid_4250000/newsid_4259500/4259566.stm

64. «Экономист», 22 сентября 2005 года, «Корпорация News Corp. встречает трудности в Китае»<http://www.china.org.cn/chinese/2004/Dec/741194.htm>

65. *China Net*, 28 декабря 2004 года, «Создание 3-х уровневой системы выпуска новостей при китайском правительстве» <http://www.china.org.cn/chinese/2004/Dec/741194.htm>
66. *The Epoch Times*, 17 января 2001 года, «Чжан Куньлунь спасся от клыков тигра: Я был подверженный «промыванию мозгов» в Китае» <http://www.epochtimes.com/gb/1/1/17/n35847.htm>
67. *The Epoch Times*, 21 января 2001 года, «*World Journal*: Чжан Куньлунь рассказывает о жестоком обращении в тюрьме» <http://www.epochtimes.com/gb/1/1/21/n37851.htm>
68. вебсайт китайского посольства в Канаде, 18 января 2001 года, «Комментарии спикера китайского посольства по поводу выступления Чжан Куньлу на пресс-конференции» <http://www.chinaembassycanada.org/chn/xw/swgb/t27835.htm>
69. Вебсайт китайского посольства в Австралии, «Комментарии спикера китайского посольства по поводу 28 января 2005 года» <http://www.chinaembassy.org.au/chn/zt/jpflg/t181529.htm>
70. Документ № 135, «Инструкция Министерства юстиции по поводу усиления пропаганды в системе правосудия и управления», опубликованное 23 ноября 2003 года. Приложение: Утвержденная форма для интервью со стороны СМИ в принудительных трудовых лагерях
71. Вебсайт департамента пропаганды КПК в Институте электроэнергетики на севере Китая, 27 июня 2005 года; Уведомление по поводу печатания и распространения «Временного правила о сообщении непредвиденных ситуаций, происходящих в Институте электроэнергетики».
http://www.ncepubj.edu.cn/xcb/tztg-show.asp?column_id=329&column_cat_id=1
72. *Zhongxin Net*, 15:37, 12 июня 2008 года, «Сообщения о землетрясении агентства *China News Service*: Помощь от китайцев за границей жертвам землетрясения в Веньчуане для выживания», источник: *China News Media Net* <http://www.chinanews.com.cn/gn/news/2008/06-12/1279887.shtml>
73. *Dajiyuan Net*, 16 июня 2008 года, (австралийская версия), «Адвокат по правам человека в Сычуане незаконно арестован хранения государственного секрета» <http://www.epochtimes.com.au/gb/8/6/16/n2156695.htm>
74. *Clearwisdom Net*, 21 августа 2001 года, «Пресс-конференция и 265 часов сидячего протеста в Сан-Франциско» <http://www.clearwisdom.net/emh/articles/2001/8/21/13061.html>
75. Веб-сайт Главного консульства Китая в Сан-Франциско, 27августа 2001 года, «Представитель Главного консульства Китая в Сан-Франциско выступил с публичной речью.» <http://www.chinaconsulatesf.org/chn/xw/t37894.htm>
76. *Sina Net*, 23 июля 2002 года, сообщение *Агентства Xinhua News* из Вашингтона, DC 22 июля: представитель китайского посольства в США опроверг «доводы о том, что Китай представляет глобальную угрозу».
77. *Xinhua Net*, Газета прав человека *White Paper* 30 марта 2004 года опубликовала: «Этап улучшения прав человека в Китае»
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2004-03/30/content_1391278.htm
78. *Xinhua Net*, 13апреля 2005 года. «Издаваемая в Китае *White Paper*: Прогресс в области прав человека в Китае в 2004 году.»
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-04/13/content_2822125.htm
79. Зарубежное издание *People's Daily*, 25 марта 2005 года, «Директор Отдела Информации Государственного совета Чжао Цичжэн (Zhao Qizheng): «Старания внедрить Китай в мир», Шэнь Сингэн (Shen Xingeng) и Чжан Юнхэн (Zhang Yongheng) <http://www.china.org.cn/chinese/2005/Mar/820284.htm>
80. *Xinhua Net*, 30 марта 2005 года, «Чжао Цичжэн (Zhao Qizheng): «Мы осмеливаемся вещать в прямом эфире, что свидетельствует о том, что китайские представители власти обладают хорошими моральными качествами.»
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-03/30/content_2761635.htm

81. *China Guangzhou Net*, 26 августа 2005 года. «Краткий анализ сходства и различий между домашней пропагандой и зарубежной пропагандой», Дин Дайшу (Ding Daishu)
http://www.guangzhou.gov.cn/node_530/node_533/2005-08/112504723766622.shtml
82. *Chinese Reporters*, том 2 2004 года, «Повышение эффективности нашей зарубежной пропаганды (I)», исследовательская группа *Агентства Xinhua News* «Поиски эффективной зарубежной пропаганды»,
<http://203.192.6.68/2004/2/2-18.htm>
83. *Communication Forum Net*, Съезд средств общения, 14 ноября 2003 года. «Размышления о распространении международных новостей Китая в условиях всемирной глобализации», Сун Чжаосюнь (Song Zhaoxun)
<http://ruanzixiao.diy.myrice.com/qghxzggjxwcbcdsk1114.htm>
84. Веб-сайт китайского правительства, 21 января 2008 года, источник: *Агентство Xinhua News*, «Обзор пропаганды в нашей стране и работа по культурному обмену с зарубежными странами после 16-го Всекитайского собрания народных представителей», Вэй У (Wei Wu)
http://www.gov.cn/jrzg/2008-01/21/content_864524.htm
85. *International Communications*, Международные средства общения, июнь 2005 года, «Что необходимо сотрудникам зарубежной пропаганды – мастерство в написании статей и способность приглушить тон пропаганды», Тан Жуньхуа (Tang Runhua), руководитель Исследовательского института *Агентства Xinhua News*.
http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-07/06/content_3182686_1.htm
86. *Chinese Reporters*, выпуск № 5, 2008 год, «Улучшение и восстановление, концентрировать внимание на усилении ведущей роли СМИ»
<http://www.chuanboxue.net/list.asp?Unid=4113>
87. *China News Net* – «Производственная и экономическая информация», «Краткое знакомство с заграничной прессой» от *Службы новостей Китая*.
<http://www3.chinanews.com.cn:6666/wbyaolan.htm>
88. Веб-сайт народного правительства округа Тютуньхэ (Toutunhe), от *Службы новостей Китая*.
[http://www.tth.gov.cn/1\\$001/1\\$001\\$007/1\\$001\\$007\\$008/article.jsp?articleid=2006-5-25-0015](http://www.tth.gov.cn/1$001/1$001$007/1$001$007$008/article.jsp?articleid=2006-5-25-0015)
89. *Media – People's Net*, 9 ноября 2007 года, «Зарубежный центр *Службы новостей Китая*», источник: *Служба новостей Китая Net*.
<http://media.people.com.cn/GB/6508011.html>
90. *Zhongxin Net*, 12 октября 2006, «Установленные CNS отношения сотрудничества с Группой СМИ по культуре США и Азии (фото)»
<http://www.heb.chinanews.com.cn/news/gatq/2006-10-12/9173.shtml>
91. Линия CRI, *Международное радио Китая* <http://gb.cri.cn/cri/gk.htm>
92. Веб-сайт государственной администрации радио, кино и телевидения (ГАРКТ), ответы представителя ГАРКТ на вопросы журналистов *South China Morning Post* (Гонконг), <http://211.146.6.3/manage/publishfile/136/2300.html>
93. Издание *Media*, выпуск № 9, 2005 год, «Способы полного создания программ канала CCTV-9», Ван Цунхуй (Wang Conghui)
94. Веб-сайт CCTV: Краткое знакомство с CCTV-4 (международный канал)
<http://sports.cctv.com/homepage/profile/04/index.shtml>
95. *People's Net*, «Как подписаться на *People's Daily* зарубежное издание»
<http://bkdy.people.com.cn/dispnews.php?id=73>

96. *Xinhua Net*, 4 июля 2005 года, переиздание сообщения *Службы новостей Китая* от 1 июля в Пекине, «20-я годовщина начала печатания зарубежного издания *People's Daily*, одного из пяти основных СМИ зарубежной пропаганды.»

http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-07/04/content_3171046.htm

97. Веб-сайт китайского посольства во Франции, «Основные зарубежные СМИ Китая» <http://fr.chineseembassy.org/chn/zgzfg/zgsg/xwc/zgmtfz/t154881.htm>

98. *Qinghai News Net*, 21 января 2008 года, «Обзор пропаганды в нашей стране и работа в области зарубежного культурного обмена после 16-го Всекитайского собрания народных представителей»

http://www.qhnews.com/index/system/2008/01/21/002341459_02.shtml

99. Веб-сайт Отдела иностранных дел народного правительства провинции Гуандун, 26 августа 2003 года. Китайский Государственный Совет издал документ № 47 «Регламентирующие условия для зарубежных журналистов и зарубежных изданий СМИ в Китае.»

<http://www.gdfao.gov.cn/lbxw/lb7/200308260014.htm>

100. Веб-сайт Университета Синхуа (Tsinghua), «Хроники борьбы с SARS»

<http://www.tsinghua.edu.cn/docsn/shxx/site/chinac/liudb/sars/lanmu/jishi/>

Точное время вспышки SARS для господина Пан из города Фушань было вечер 16 ноября 2002 года. Первый раз он был госпитализирован 20 ноября ... Он возможно является первым пациентом SARS, которого мы смогли обнаружить. 12 марта *WHO* опубликовало первое всемирное предостережение о вспышке SARS в некоторых регионах. 13 марта многие СМИ Гонконга сообщали о вспышке пневмонии в экстренных новостях. Некоторые из них даже употребили такие заголовки, как «Смертоносная пневмония атакует Гонконг», «Смертоносный вид вируса распространяется по Азии», «Неконтролируемая пневмония, медики в панике», и тому подобные.

<http://www.tsinghua.edu.cn/docsn/shxx/site/chinac/liudb/sars/lanmu/jishi/>

101. Веб-сайт китайского посольства в Венгрии, 3 апреля 2003 года, министр общественного здравоохранения Китая отвечает на вопросы журналистов китайских и зарубежных СМИ, «SARS эффективно контролируется».

<http://www.chinaembassy.hu/chn/xwdt/t87779.htm>

102. *The Epoch Times*, 21 июля 2005 года, «SARS и отказ коммунистической партии», Чэнь Яньхун (ChenYanhong)

<http://www.epochtimes.com/gb/5/7/21/n993167.htm>

103. *Voxun Net*, 11 июня 2003 года, «Цзян Яньюн (Jiang Yanyong): Интересы людей прежде всего!»

<http://www.peacehall.com/news/gb/yuanqing/2003/06/200306110947.shtml>

104. *Sina Net*, «Пекин: Обычные процедуры во время вспышки SARS»

<http://book.sina.com.cn/2003-07-01/3/10608.shtml>

105. *Great Wall On-line* (веб-сайт Отдела информации народного правительства провинции Хэбэй, 12 сентября 2003 года, «Поиски большего потенциала при первом прорыве намеченным путём»

<http://www.hebei.com.cn/node2/node892/node1203/node1205/userobject1ai151908.html>

106. *Great Wall On-line line* (веб-сайт Отдела информации народного правительства провинции Хэбэй, 26-го ноября 2004 года, Сян Цзинькэ (Xiang Jinke), заместитель председателя Отдела пропаганды комитета КПК провинции Хэбэй и директор Бюро Информации при правительстве провинции, выступил с речью на церемонии окончания первой сессии обучения для журналистов новостей в провинции Хэбэй.

<http://www.hebei.com.cn/node2/node1302/node1662/node1663/userobject1ai282510.html>

107. *Xinhua Net*, 18 января 2005 года.

«Согласно распределению Бюро информации Государственного Совета группа журналистов, состоящая из репортёров *Агентства новостей*, *People's Daily*, *Международного радио Китая*, *Службы новостей Китая*, *Гонконгского*

Wenweipo, *Associated Press* и *CNN*, 18 января, в тюрьме Чжэнчжоу (Zhengzhou) взяли интервью у выживших в инциденте «самоожжения» Ван Цзиньдуна (Wang Jindong), Лю Юньфана (Liu Yunfang) и одного из организаторов «самоожжения» Сюе Хунцзюня (Xue Hongjun)», (Tian Yu).

http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-01/18/content_2478767.htm

108. Веб-сайт *The Epoch Times*, 12 февраля 2005 года, «Фалуньгун подозревает AP и китайский коммунистический режим в ведении «тёмных дел» <http://www.epochtimes.com/gb/5/2/12/n810289.htm>

109. *Nan Fang Net*, 7 февраля 2001 года, «Последователи Фалуньгун представляют западным журналистам бесчисленные доказательства в связи с инцидентом «самоожжения».

<http://news.beelink.com.cn/20010207/403549.shtml>

110. *Интернет новости* Университета технологий Уханя, 7 марта 2008 года, «Лю Ци: Изучать, поддерживать и претворять в жизнь дух 17-го Всекитайского собрания народных представителей с тем, чтобы открыть новую арену для идеологической работы»

<http://www.wutnews.net/politics/news.aspx?id=40823>

111. Три книги, ломающие стереотипы: «Эссе о китайской культуре и политике», «Тени китайцев» и «Новое одеяние председателя» Саймона Лейс (Simon Leys) называют «неизбежными камнями преткновения» при изучении Китая. Они изменили взгляд современных французов на Китай. «Саймон Лейс – человек, который изменил взгляд современных французов на Китай», 30 мая 2002 года, издано *Beijing Spring Magazine*. Автор Чэнь Янь (Chen Yan) во Франции. <http://bjzc.org/bjs/bc/109/87>

112. Веб-сайт *People's Daily*: «Ли Дань (Li Dan): Поведать людям мира истории о Китае.» (Часть первая), берущий интервью: Ван Юнлиан (Wang Yongliang), Лань Лань (Lan Lan).

<http://www.people.com.cn/GB/14677/22114/37734/39157/2902998.html>

113. Веб-сайт *People's Daily*: : «Ли Дань (Li Dan): Поведать людям мира истории о Китае.» (Часть третья) – перенимать опыт западного мира, чтобы вернуть любовь к родине.

<http://www.people.com.cn/GB/14677/22114/37734/39157/2903011.html>

114. Веб-сайт *People's Daily*: : «Ли Дань (Li Dan): Поведать людям мира истории о Китае.» (Часть четвёртая) – создать новый мир для вещания новостей.

<http://www.people.com.cn/GB/14677/22114/37734/39157/2903028.html>

115. *Tianjin Foreign Trade Net*, 15 апреля 2004 года, «Тщательное воплощение для усиления пропаганды на зарубежные страны», Бюро зарубежной пропаганды Комитета КПК города Тяньцзиня (Tianjin) (Бюро информации правительства города Тяньцзиня)

<http://www.goldentianjin.net.cn/kaifang/law20.htm>

116. *China Net*: 22 февраля 2005 года, «Координация (директивы) относительно радио, кино и телевизионной пропаганды на 2005 год», Государственная администрация радио, кино и телевидения.

<http://www.china.org.cn/chinese/zhuanti/gzyd/792288.htm>

117. Веб-сайт Государственной администрации радио, кино и телевидения (ГАРКТ), биография Тянь Цзиня (Tian Jin's): он стал вице-главным редактором ГАРКТ в октябре 2001 года; вице-главным редактором ГАРКТ и членом группы КПК в августе 2003; заместителем директора ГАРКТ и членом группы КПК в августе 2004

http://www.sarft.gov.cn/downstage/page_134_1.jsp

118. Веб-сайт Государственной администрации радио, кино и телевидения (ГАРКТ), август 2007 года, Ван Тайхуа (Wang Taihua)

<http://www.chinasarft.gov.cn/catalog.do?catalogId=20070831104651450298>

119. Веб-сайт Государственной администрации радио, кино и телевидения (ГАРКТ), 6 февраля 2008 года, «Речь на Народном Съезде директоров радио, кино и телевидения», Ван Тайхуа, 27 января 2008 года.

<http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/02/06/20080205170642240530.html>

120. *National Translation Qualification Exam Training Website*, 23 декабря 2004 года, “О нас”, Центр образования и обучения Бюро иностранных языков Китая. <http://www.wwjtraining.com/aboutus.asp?id=17>

121. “Ян Чжэнцюань (Yang Zhengquan): Тяжёлый жизненный путь открыл его разум в работе СМИ (часть1)”
Биография Ян Чжэнцюаня: в апреле 1993 года он был выдвинут на должность заместителя директора Бюро пропаганды за рубежом КПК, заместителя директора бюро информации Государственного Совета, директора и Секретаря группы КПК Китайской администрации по публикации и распространению изданий на иностранных языках. В июле 2001 года он был назначен постоянным вице- председателем Отдела по развитию прав человека в Китае и вице- председателем в Исследовательском сообществе по правам человека в Китае. Он был делегатом 15-го Народного Съезда КПК, членом 10-ой сессии Народного Политбюро и заместителем директора Иностранных дел комитета Политбюро.
<http://www.people.com.cn/GB/14677/22114/37734/39506/2922865.html>

122. Веб-сайт *China Publisher Association*, «Пятьдесят лет печатания и публикаций нового Китая», Ян Чжэнцюань (Yang Zhengquan), [Примечание редактора: Республика (Китай) заново родившихся людей] имеется ввиду коммунистический Китай после того, как в 1949 году КПК захватила власть [
<http://www.pac.org.cn/htm/nianjian/2000/50years/50-10.asp>

123. *Xinhua Net*: издание широкомасштабной зарубежной пропаганды
<http://www.xinhuanet.com/newmedia/cmqq/dwdcb.htm>

124. *Xinhua Net*, 28 марта 2005 года, «Как может индустрия выпуска новостей перенимать и осуществлять мировоззрение развитой науки», Юй Юнчжань (Yu Yongzhan)
http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-03/28/content_2753564.htm

125. *National Career Training Material Net*, «В первое время правительство оплачивала услуги перевода. Для выхода наружу был необходим сильный толчок». <http://www.cott.org.cn/newsdetail.cfm?iCntno=5244>

126. Веб-сайт Китайского исследовательского центра новостей. «Нововведения и развитие издательской индустрии»,
<http://www.cdde.net/shownews.asp?newsid=9429>

127. *People's Net*, «Красочный и бескрайний мир культуры – наслаждение от культурной недели Париж-Китай в 1999 году,» Ян Сюэфэн (Yang Xuefeng) и Ню Тинтао (Niu Tingtao), 18 сентября 2001 года.
<http://www.sdchina.com/communion/communion-4.htm>

128. *Jiangsu of China Net*, 5 февраля 2004 года, «Чжао Цичжэн (Zhao Qizheng) рассказал миру о Китае».
<http://news.jschina.com.cn/gb/jschina/news/show/chinesetime/userobject1ai434967.html>

129. Официальный веб-сайт Шанхая в год китайско-французской культуры, «Вечер в Пекине и в Париже: китайские и французские артисты рука об руку (фото репортаж).
<http://www.cfcy.sh.gov.cn/epublish/gb/paper178/1/class017800001/hwz649639.htm>

130. *People's Net*, 20 ноября 2005 года, речь Го Ке (Guo Ke), вице-президента Школы журналистики и коммуникаций, Международный университет Шанхая, <http://www.tech.net.cn/sace/inter/6889.shtml>

131. *Sina Net*, 13 октября 2003 года, «Описание психологического изучения аудитории зарубежной пропаганды Китая», Го Ке
<http://tech.sina.com.cn/other/2003-10-13/1647243344.shtml>

132. *China Net*, 26 октября 2005 года, «Что нам принёс год китайско-французской культуры?», Чэнь Вэйюань (Chen Weiyuan), старший редактор Бюро зарубежных экспертов, источник: издание широкомасштабной зарубежной пропаганды.

133. *Jiangsu Prison Net*, 22 марта 2004 года, «Как перстнули табу в области прав человека – мой необычный опыт публикации», Ван Ми (Wang Mi), редактор Народного издательского дома города Сичуаня (Sichuan)
<http://www.jsjy.gov.cn/newsfiles/34/2005-01/4102.shtml>
134. *China Net and People's Daily*, 15 марта 2004 года, Дун Юньху (Dong Yunhu). <http://www.china.org.cn/chinese/OP-c/516604.htm>
135. *China Youth Science and Technology Info Net* : краткое знакомство с Дун Юньху.
http://cyc7.cycnet.com:8090/fair/bolanhui/person/person_content.jsp?p_id=632&a_id=136
136. Веб-сайт Министерства иностранных дел Народной Республики Китая, 7 ноября 2000 года. «Китайское правительство подписала «Международный договор о гражданских и политических правах»
<http://www.fmprc.gov.cn/chn/ziliao/wjs/2159/t9004.htm>
137. *Kesi Platform Net*, Альманах китайских выпусков новостей в интернете за период времени от 1995 года до 2002 года»,
http://www.kserp.com/ks_shownews.asp?newsid=1329
138. *Zhejiang Online*, «Глава четвёртая комментариев о журналистике и коммуникациях в Китае – руководство новыми технологиями в сфере коммуникаций», <http://www.cjr.com.cn/gb/node2/node26108/node30205/node194934/node195050/node195053/userobject7ai1637.html>
139. *Nan Fang Net*, 10 октября 2003 года. «Полностью использовать наши преимущества и укреплять зарубежную пропаганду.» Опубликовано на «Международном форуме СМИ Китая» Чжан Хуном (Zhang Hong), ответственным представителем линии CRI.
<http://www.southcn.com/news/gdnews/zgwl/tw/200310100966.htm>
140. *Jiangsu of China Net*, «Печаль и радость: ретроспектива последних пяти лет индустрии интернет СМИ Китая», перепечатано с *International Media Circles*, 4 издание 2000 года, 27 страница.
<http://review.jschina.com.cn/gb/jschina/news/xzzj/node1490/userobject1ai12863.html>
141. Отчёт о расследовании: Бюро информации Государственного Совета воспользовалось веб-сайтами зарубежных посольств, чтобы продолжать вести пропаганду «промывания мозгов», направленную против Фалуньгун, например:
Посольство Народной Республики Китая на веб-сайте Канады,
Генеральное консульство Народной Республики Китая на веб-сайте Сан-Франциско,
Посольство Народной Республики Китая на веб-сайте Швеции,
Генеральное консульство Народной Республики Китая на веб-сайте Сиднея,
Посольство Народной Республики Китая на веб-сайте Новой Зеландии,
Посольство Народной Республики Китая на веб-сайте Венгрии,
и т.д.
<http://www.fmprc.gov.cn/chn/ziliao/wzst/2295/default.htm>
142. *международный информационный центр Китая*, 14 ноября 2003 года, «Устройство и развитие веб-сайта новостей», Бюро информации Государственного Совета,
<http://www.cmic.net.cn/html/Dir/2003/11/14/1302.htm>
143. *Communication Forum net*, новости от *China Media Reports* (Гонконг), 1-е издание 2003 года, «Государственная безопасность во время глобализации СМИ и обзор вещания СМИ за рубеж с точки зрения международной стратегии» Ся Линь (Xia Lin), заместитель главного редактора *Агентства Xinhua News*, старший репортёр)
<http://ruanzixiao.diy.myrice.com/>